Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**«Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

###### **Факультет государственного и муниципального управления**

###### **Кафедра местного самоуправления**

###### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

На тему: Влияние средств массовой информации (СМИ) на формирование местного сообщества

Студент группы № 59 МУ, Волкова Д.Б.

Руководитель ВКР ординарный профессор Шомина Е.С.

Москва, 2013

Оглавление

[Введение. 3](#_Toc357453672)

[Глава 1. Теоретические основы развития средств массовой информации (СМИ) и местных сообществ 6](#_Toc357453673)

[1.1. Местные сообщества и подходы к ним 6](#_Toc357453674)

[1.2. Основная информация о СМИ. История трансформации средств массовой информации 9](#_Toc357453675)

[1.3. Виды средств массовой информации. Цели и информационная функция СМИ 12](#_Toc357453676)

[1.4. Механизмы влияния средств массовой информации на становление общественного мнения местных сообществ 17](#_Toc357453677)

[Глава 2. Исследование влияния муниципальных средств массовой информации на становление местных сообществ в городском округе Жуковский Московской области 18](#_Toc357453678)

[2.1. Исторические данные городского округа Жуковский. 18](#_Toc357453679)

[2.2. Существующие муниципальные средства массовой информации в ГО Жуковский. 19](#_Toc357453680)

[2.3. Взаимодействие муниципальных СМИ с местным сообществом в городском округе Жуковский 24](#_Toc357453681)

[Глава 3. Исследование влияния муниципальных средств массовой информации на становление местных сообществ в Раменском муниципальном районе Московской области. 37](#_Toc357453682)

[3.1. Исторические данные о Раменском муниципальном районе 37](#_Toc357453683)

[3.2. Существующие муниципальные СМИ в МР Раменский 38](#_Toc357453684)

[3.3. Взаимодействие муниципальных СМИ с местным сообществом в Раменском муниципальном районе 42](#_Toc357453685)

[Глава 4. «Угрешские вести» и их влияние на местное сообщество ГО Дзержинский Московской области 51](#_Toc357453686)

[4.1. Краткая Информация о ГО Дзержинский и периодическом печатном издании «Угрешские вести» 51](#_Toc357453687)

[4.2. Обзор газеты «Угрешские вести» 52](#_Toc357453688)

[4.3. Контент-анализ периодического печатного издания «Угрешские вести» 57](#_Toc357453689)

[Заключение 64](#_Toc357453690)

[Библиография 68](#_Toc357453691)

#

# Введение.

Данная работа посвящена исследованию взаимоотношения муниципальных средств массовой информации и местного сообщества, в частности, влиянию средств массовой информации (СМИ) на формирование местных сообществ.

Эта тема сейчас особенно актуальна, так как на сегодняшний день, с одной стороны, формирование местных сообществ стало важным направлением в современных исследованиях, а с другой стороны СМИ оказывают большое влияние на общественное мнение. В отличие от государственных средств массовой информации (СМИ, масс-медиа), муниципальные СМИ имеют больше власти над общественным мнением местных сообществ, поскольку муниципальные СМИ работают именно с местной информацией, чаще всего, охватывают, только свою территорию. Именно поэтому, в моей работе будут рассмотрены муниципальные информационные источники.

Цель моей работы – исследовать какое влияние оказывают муниципальные средства массовой информации на формирование общественного мнения в местных сообществах, как они влияют на местную жизнь.

 Для достижения поставленной цели, в ходе работы планируется решить ряд задач:

1. Рассмотреть теоретические подходы к определению местных (соседских) сообществ

2. Изучить существующие направления и особенности деятельности современных СМИ

3. Изучить влияние муниципальных СМИ на местное сообщество в ряде подмосковных городов

4. Сравнить влияние СМИ городского округа и влияние СМИ муниципального района на местное сообщество

**Объектом** данной работы будет местное сообщество. В частности местные сообщества городского округа Жуковский и Раменского муниципального района.

**Предметом** исследования является влияние муниципальных СМИ.

**Основной гипотезой** работы является сильное влияние муниципальных СМИ на формирование общественного мнения местных сообществ.

Научная новизна данной работы заключается в анализе влияния СМИ на развитие местных (соседских) сообществ в нескольких подмосковных муниципалитетах. Впервые проведен контент-анализ местных изданий, и полученные результаты могут иметь как теоретические выводы о возможности влияния СМИ на местную жизнь, так и чисто практические рекомендации, полезные для муниципальной власти и самих средств массовой информации.

В моей работе ключевыми будут два понятия – это средства массовой информации и местное сообщество.

При подготовке работы использовались различные материалы исследователей в области МСУ и масс-медиа (СМИ). Ключевыми и наиболее важными материалами при написании работы стали исследования следующих авторов: Глазычев В., Шомина Е., Балабанов А., Вагин В., Замотаев А., Филиппов Ю., Гассий В., Балашова М. – исследование в сфере МСУ и местных сообществ; Дзялошинский И., Тулина С., Засурский И., Засурский Я., Жигулина А. – в сфере масс-медиа. Также были использованы некоторые Федеральные Законы, из которых основными стали: № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и ФЗ № 2124-I «О средствах массовой информации».

Важным источником информации стали материалы печатных изданий за ряд лет: «Жуковские вести» (рассмотрены материалы за 2009-2013 г.г.)

* «Авиаград Жуковский» (рассмотрены материалы за 2009-2013 г.г.)
* «Родник» (рассмотрены материалы за 2011-2013 г.г.)
* «В рабочий полдень» (рассмотрены материалы за 2011-2013 г.г.)
* «Угрешские вести» (рассмотрены материалы за 1996-1997 г.г. и за 2012-2013 г.г.)

Был проведен контент-анализа периодического печатного издания «Угрешские вести», а также использованы материалы интервью с представителем власти ГО Дзержинский – Саютиной Л.Н., ответственным редактором газеты «Угрешские вести» -- Мериновым К.В. и другими редакторами печатного издания.

#

# Глава 1. Теоретические основы развития средств массовой информации (СМИ) и местных сообществ

## Местные сообщества и подходы к ним

Местное сообщество исследуется учеными различных специальностей. Например, психологи изучают, как выражается принадлежность индивида к группе, как люди взаимодействуют между собой и взаимодействуют ли вообще, каким образом человек находит себе место в коллективе. Такие исследования особо популярны в США, где наблюдается утрата чувства «коллективности».

Западных ученых считают, что «Местное сообщество – это граждане, которые объединяются на основе общего интереса и общих целей, становятся сообществом» *[цитата по Е.С. Шомина, 2008, стр.263]*

С социологической точки зрения местные сообщества тоже рассматриваются, особенно тщательно о них упоминается в трудах теоретиков Чикагской экономической школы. Они определяли сообщества (коммуны), как примеры симбиотических и коммуналистских отношений, которые развивали у некоторых частей населения муниципальных образований. Базой для них служит коллективная ответственность жителей и механизмы приспособления организмов к окружающей среде. К классическим исследованиям в этой сфере принято относит исследования Дюркгейма, Парка и Барджесса.

Согласно анализу зарубежных материалов, сделанному Ю.В.Филипповым и В.В.Гасием, можно утверждать, что большинство определений «местных сообществ» содержат ссылки на географическую местность, социальное объединение и социальное взаимодействие. «Местное сообщество рассматривается как группа людей в природной окружающей среде, обладающая географическими, политическими и социальными границами и развитым общением друг с другом» *[Ю.В.Филиппов, В.В.Гассий, 2008, стр. 265]*

Несомненно, и в России проведено немало исследований местных сообществ и использовалось довольно большое количество различных подходов к понятию «местное сообщество».

Масштабные исследования местных сообществ проводились в конце 1980-х – начале 1990-х годов учеными, участвовавшими в программе ЮНЕСКО «Человек и биосфера» по тематике «Восприятие городской среды» под руководством В. Л. Глазычева, О. Н. Яницкого и Т. Деелстры.

Одним из самых известных специалистов в области местных сообществ является Балабанов А.Е. (2006), именно он предлагает рассматривать «местные сообщества, как «сообщество людей, живущих на данной территории», при этом считает, что сообщества являются субъект местного самоуправления» *[цитата по Е.С.Шомина, 2008, стр. 268]*

Российский ученый О.И. Генисаретский уделил много внимания местным и соседским сообществом, при этом, отметив, что существует четыре главных признака «местного сообщества:

1. *«*население / общность людей (историческая, культурная, соседская и т. д.);
2. место / территория / пространство в пределах определенных границ (географических, административных, экономических, информационных и т. д.);
3. социальное взаимодействие (соседские отношения, общие правила и нормы поведения, общие правительство и общественные услуги, организации, взаимосвязь в производственной деятельности и т. д.);
4. чувство сообщества / психологическая идентификация с сообществом (общность ценностей, чувство принадлежности, чувство сопричастности к событиям в сообществе, чувство ответственности перед сообществом и т. д.)» *[цитата по Филиппов Ю., Гассий В,2004, стр. 66]*

«Местное сообщество обозначает группу людей в природной окружающей среде с географическими, политическими и социальными границами и достаточно развитым общением друг с другом. Люди и группы людей взаимодействует на определенной территории для достижения совместно разделяемых целей» *[Е.С.Шомина, 2008, стр. 270]*

Наиболее близкий подход к понятию местного сообщество представлен в статье Е.С.Шоминой (2008, стр. 263-290), поскольку в моей работе местное сообщество будет рассматриваться как субъект местного самоуправления, как единое сообщество, которое построено как коллектив, живущий на данной территории, имеющий собственный территориальный интерес и осознающий его.

Для решения вопросов местного значения органы местного самоуправления муниципальных образований различных уровне обладают полномочиями на: «Учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации» *[Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», 6 октября 2006 г., глава 3, ст.17, п. 7 в ред. Федерального закона от 31.12.2005 №199-ФЗ]*

## Основная информация о СМИ. История трансформации средств массовой информации

Вторым ключевым аспектом моей работы являются средства массовой информации.

Одним из главных институтов современного общества являются средства массовой информации. Они играют большую роль в становление общественного мнения, и местных сообществ в целом.

Средства массовой информации считаются одним из важнейших институтов современного общества. У СМИ существует большое количество разнообразных функций. СМИ информируют, просвещают, рекламируют, развлекают. В следующей части моего диплома функции СМИ будут рассмотрены более подробно.

Несомненно, информационные источники играют одну из важнейших ролей в становление и функционирование общественного сознания. С помощью СМИ происходит разъяснение и восприятие важнейших событий, происходящих в окружающем мире.

 С каждым годом все больше растет степень проникновения СМИ в политическую сферу, они превращаются в один из важнейших инструментов реализации политического процесса.

«СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам» *[C. Тулина, 2009, стр.]*

В различных муниципальных образованиях Российской Федерации существует ряд вопросов, решение, которых осуществляют муниципальные власти – это вопросы местного значения. Для муниципальных районов, городских округов и городских и сельских поселений вопросы местного значения разные, но полномочия органов местного самоуправления в решение этих вопросов одинаковые. Органы местного самоуправления всех видов муниципальных образований имеют право на « учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, иной официальной информации» *[Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», 6 октября 2006 г., глава 3, ст.17, п. 7]*. Для подтверждения или опровержения данной статьи 131-ФЗ в главе 3 моей дипломной работы, в рамках контент-анализа, будет обращено внимание на частоту публикаций официальных документов в печатном издании.

С самых истоков истории трансформации СМИ известно, что приоритетным направлением всегда было удовлетворение потребностей человека в коммуникации.

Именно с 1985 года начались значительные изменения средств массовой информации в Российской Федерации. По ходу своего развития они приобретали разнообразные функции, и, соответственно, изменялось их влияние на политический процесс. Именно за этот период времени и произошла полная трансформация советской медиа-системы в модернизированную российскую.

Существует 4 этапа преобразования СМИ, каждый из которых можно охарактеризовать уникальным сочетанием роли и функций четвертой ветви власти в российском обществе.

С апреля 1985 года по июль 1990 года проходил первый этап, названный этапом политизации масс-медиа, был принят закон СССР о СМИ. После принятия этого закона, в 1985 году, роль СМИ в политической жизни общества резко изменилась, им была дана определенная свобода.

На этом этапе развития российские СМИ получили определенную самостоятельность и возможность влияния на принятие управленческих и кадровых решений в высших органах власти. СМИ доказали власти, что только опора на них сожжет способствовать принятию многих решений и обеспечению этих решений общественной поддержкой.

Мобилизационная функция считалась основой функцией СМИ на тот момент. Субъектом мобилизации являлся М.Горбачев и окружающее его общество, а главным понятием, которое обозначало перемены, стала «гласность».

Следующий этап трансформации российских СМИ стало время с 1990 года по 1992 год. В это время СМИ начали получать независимость, при этом оставаясь союзником модернистской части власти, прежде всего Б.Н.Ельцина. Помимо появления независимых печатных изданий, были введены прямые эфиры на телевидение. Тиражи печатных СМИ приобретают невиданные до того размеры. Журналистика в целом становится более персонифицированной и «близкой к народу», политизация масс еще более усиливается. СМИ становятся инструментом политической борьбы. Главной функцией СМИ становится функция артикуляции мнений и мобилизационная функция.

Третий этап становления российских СМИ длился с начала 1992 года по середину 1996. Этот период назван периодом коммерциализации СМИ – снижение роли политизированных и возрастание роли коммерческих СМИ, самой значимой особенностью периода является информационная война власти и журналистского сообщества. Этот этап можно разделить на две вехи:

1. «Время политического противостояния и первых экономических трудностей СМИ (1992-1993)
2. Период с середины 1995 по середину 1996 года, активизация политизированного капитала и формирование пропагандистской системы перед президентскими выборами 1996 года» *[Засурский И., «Масс-медиа второй республики»]*

Этот период примечателен тем, что продолжается использования политического влияния СМИ, но при этом, в отличие от второго периода трансформации масс-медиа, СМИ получают новых частных собственников.

Последним периодом становления СМИ в России стал этап, когда была утверждена новая медиаполитическая система. Этот этап начался с 1996 года и продолжается по настоящее время. Медиаполитическую систему в этом случае следует рассматривать как симбиоз медиасообщества с политической властью.

Во время всего периода наблюдается огромное количество конфликтов между СМИ и властью, случаев, когда российская власть проигрывает СМИ тоже немало, но в результате власть заняла доминирующие позиции по отношению к СМИ. Для каждого периода формирования и функционирования СМИ существуют свои собственные способы функционирования и некоторые установки, оказавшие огромное влияние на политические процессы в то или иное время. Например, взлет Б.Ельцин и М.Горбачева скорее всего не произошли бы, если бы не тесное взаимодействия со СМИ.

Было несколько этапов формирования СМИ. В наше время, в современном этапе, СМИ – это некоторый симбиоз политической власти и информационного сообщества. Именно, на последней ступени своего становления средства массовой информации подтвердили свое истинное предназначение, поскольку теперь для СМИ основной функцией стала именно информационная.

## Виды средств массовой информации. Цели и информационная функция СМИ

По данным на июль 2012 года зарегистрировано более 94-х тысяч различных СМИ, причем около 90 процентов – это негосударственные СМИ. В Федеральном Законе «О средствах массовой информации» не дано четкое определение средствам массовой информации, зато указаны виды СМИ и даны определения.

«Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

Под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

Под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации;

Под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения» *[Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации"]*

Согласно Федеральному Закону «О средствах массовой информации», существуют виды:

* печатное издание
* сетевое издание
* телеканал
* радиоканал
* телепрограмма
* радиопрограмма
* видеопрограмма
* кинохроникальная программа
* иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием

Масс-медиа часто называют четвертой ветвью власти, имея ввиду горизонтальное разделение властей на исполнительную, законодательную и судебную.

В каждом «горизонтальном» четырехугольнике власти следует выделить три типа СМИ:

1) СМИ – органы законодательной (представительной) и/или исполнительной власти;
2) СМИ, в которых органы власти и местного самоуправления являются соучредителями;
3) СМИ, учрежденные без участия органов власти и местного самоуправления.

С технологической точки зрения СМИ разделяют на электронные (телевидение, радио, компьютерные сети) и печатные (газеты, журналы, другие периодические издания).

Местное самоуправление заинтересовано в эффективном взаимодействии со всеми видами СМИ. Для СМИ местное самоуправление – источник информации. То или иное средство массовой информации создается с разными целями, цели определяются с точки зрения территориальной принадлежности СМИ:

* в муниципальных СМИ – для информирования жителей о своей деятельности, для организации обратной связи с жителями по вопросам местного значения;
* в региональных СМИ – для информирования жителей о деятельности государственной власти субъекта Федерации, о ситуации в других муниципальных образованиях на территории субъекта РФ;
* в СМИ федерального уровня – для информирования жителей о деятельности федеральной государственной власти, о ситуации в других субъектах РФ

В современных обществах СМИ в той или иной степени осуществляют ряд общих политических управленческих функций.

1. Развлекательная функция заключается в том, что удовлетворяет различные эстетические потребности населения, например, путем показа кинофильмов, концертов, спортивных состязаний и так далее.
2. Экономическая функция представляет собой реализацию торговых реклам, предоставление данных о курсе валют, об экономической деятельности различных промышленных и торговых организаций.
3. Образовательная функция СМИ заключается в показе образовательных программ, использования СМИ в учебном процессе.
4. Важнейшей из всех функций, естественно, является информационная функция.

Информационная функция состоит в получение и распространении данных о наиболее важных для граждан и органов власти событиях. Обычно, предоставляемая информация включает не только беспристрастное освещение каких-либо фактов, но и часто их комментирование и оценку.

Информационная функция позволяет формировать мнение населения о деятельности правительства, парламента, администраций муниципальных образований и других политических институтов, об административной и иных сферах жизни на основе полученной и представленной информации в СМИ, а также дает возможность активно судить о политических событиях и процессах в том случае, если она выполняет образовательную функцию.

Чаще всего на уровне района и городского округа не существует такое количество различных видов СМИ, как на уровне городов федерального значения. В большинстве муниципальных образованиях существуют свои печатные издание, различные сетевые ресурсы, например, официальный сайт муниципального образования, также неофициальный сайты и, возможно, некоторое количество форумов. Помимо таких распространенных средств массовой информации, в некоторых муниципальных образованиях существуют местные телеканалы. Обычно, телеканалы – районные и вещают на все городские и сельские поселения, входящие в состав муниципального района. Также районные телеканалы будут работать и в городских округах, находящихся на территории муниципального района. Крайне редко у муниципальных образований есть свои радиостанции.

Существует огромное заблуждение в том, что СМИ критикует только недостатки в политике и обществе. Помимо критичного отношения к общественной и политической жизни, масс-медиа выполняет еще и конструктивную функцию «артикуляции различных общественных интересов, конституирования и интеграция политических субъектов» *[Зяблова Е.Ю., 2003, стр. 64]*

СМИ дает возможность представителям различных групп выражать свое мнение, находить и объединять единомышленников, сплачивать их общность целей и убеждений, четко формулировать и представлять в общественном мнении свои интересы.

Все функции СМИ, рассмотренные выше, служат осуществлению мобилизационной функции, которая, так или иначе, выражается в побуждении людей к определенным политическим действиям или к сознательному бездействию.

С моей точки зрения, СМИ – это система, сильно влияющая на разум и чувства людей, на их образ мысли, методы и критерии оценок и на определенную мотивацию политического поведения.

 «Основная функция СМИ в России стала именно такой, какая и должна быть у института СМИ – информирование» *[Засурский Я. Н., 2002*]

## Механизмы влияния средств массовой информации на становление общественного мнения местных сообществ

Под влиянием средств массовой информации во многом формируется общественное мнение. Общественное мнение местных сообществ формируется по принципу стимул-реакция. Стимулом считается информация, которая поступает в общество. «Реакцией признается изменение поведения людей в местных сообществах и в обществе, в общем, в ответ на информацию, которая поступила» *[Е.Поликарпова, год неизвестен, глава 2]*

Общаясь, люди постоянно влияют друг на друга. Целью такого взаимного влияния является изменение поведения другого человека или группы людей. Существует три основные формы психологического воздействия:

 Внушение – это влияние одного человека на другого или группу людей, которое базируется на авторитете и доверии внушающему. Люди, которым адресовано внушение, воспринимают его без критической оценки, то есть с полным доверием.

Убеждение основано на логических доводах. Его цель - чтобы человек понял информацию и затем изменил своё поведение.

Подражание проявляется в сознательном или бессознательном копировании поведения другого человека.
Указанные формы влияния могут сочетаться.

В структуре влияния СМИ на формирование общественного мнения первое место занимает внушение, второе – убеждение, третье – подражание. То есть, все масс-медиа в большей степени обладают внушающим влиянием на население, в меньшей степени – убеждающим, а подражание выражено достаточно слабо.

#

# Глава 2. Исследование влияния муниципальных средств массовой информации на становление местных сообществ в городском округе Жуковский Московской области

Рассмотрим, как влияют местные СМИ на развитие местного самоуправления в городском округе Жуковский. Проанализируем информацию, предоставляемую печатными источниками, а также источниками радио- и телевещания.

## 2.1. Исторические данные городского округа Жуковский.

Первые попытки построить, на территории села Новорождественно и деревни Колонец, город были предприняты в начале XX века. Южнее Москвы, в районе платформы Прозоровская, должны были расположиться крупнейший железнодорожный узел и новый Казанский вокзал-2. В 1913 году данный проект был принят, но, увы воплотить его не удалось, ввиду войны и революции.

В 1933 году, недалеко от станции «Отдых» Казанской железной дороги, была утверждена строительная пло­щадка для Центрального аэрогидродинамического института. Необходимые средства для строительства были выделены народным комиссаром тяжелой промышленности Г.К.Орджоникидзе в начале 1935 года, и весной развернулось строитель­ство аэродинамических труб нового ЦАГИ.

ЦАГИ строилось и развивалось, и в это время территория вокруг аэрогидродинамического, института обрастала домами, в которых проживали ученые, инженеры и работники ЦАГИ. В 1938 году по­селку было присвоено имя донбасского шахтера Алексея Стаханова. Ближе к периоду Великой Отечественной войны в поселке начали появляться первые четырехэтажные дома по ули­цам Пушкина и Чкалова, открылась новая школа.

В 1940 году шеф-пилот ЦАГИ Герой Советского Союза Михаил Громов представил проект Летно-исследова­тельского института – к тому времени уже на­зрела необходимость в совмещении теоретических разработок и летных испытаний.

Так началась история центра авиационной науки и техники. В итоге, 23 апреля 1947 года поселок Стаханово Указом Президиума Верховного Совета РСФСР был переименован и получил статус города – Жуковский – в честь великого русского ученого, основоположника современной аэродинамики Николая Егоровича Жуковского.

Термин «наукоград» родился именно в Жуковском в начале 90-х годов, и именно здесь получило начало движение «Союз наукоградов России». 29 января 2007 года Премьер-министр России Михаил Фрадков подписал постановление Правительства РФ «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации городу Жуковскому (Московская область)». Жуковский стал 12 наукоградом России. Данное событие произошло в шестидесятилетний юбилей городского округа и совпало с проходящими в городе «Днями науки», посвященными 160-летию со дня рождения основателя отечественной школы аэродинамики Николая Егоровича Жуковского.

## Существующие муниципальные средства массовой информации в ГО Жуковский.

Главным и самым крупным источником информации жителей является газета «Жуковский вести». Данная газета была создана как общественно-политическое издание в 1991 году, на данный момент «Жуковские вести» стала лидером медиарынка города. Сегодня каждый житель города Жуковский и прилегающих поселений хотя бы раз но знакомился с информацией, предоставляющейся еженедельно, благодаря этой газете. Информации на страницах «Жуковских вестей» доверяет самое большое количество жуковчан, читающих городскую региональную и федеральную прессу» *[МИНМ «Линк», 2012]*

В 2005 году газета была удостоена звания «Золотой фонд прессы России». Журналисты этой газеты — неоднократные победители Всероссийских и Международных конкурсов: «Золотой Гонг», «Вопреки», «Лучшая региональная газета».

«Материалы газеты — это больше, чем просто новости. От фактов — к аналитике газета обсуждает самые насущные вопросы для жуковчан. События в стране, регионе, городе, деньги и законы, транспорт и строительство, авиацию и космонавтику, стиль жизни, покупки и развлечения, образование и воспитание детей, благоустройство домашнего хозяйства и дачного участка, спорт и культуру.

Все материалы газеты построены так, чтобы читатель мог сказать: «Это касается лично меня!»» *[«Жуковские вести»].*

Именно так говорят о себе сами сотрудники «Жуковских вестей».

В каждом номере «Жуковских вестей» затрагиваются все разнообразные грани жизни общества и всего города: экономика, происшествия, общество, культура, авиация и спорт.

В газете очень много различных рубрик, например, существует рубрика «Гость ЖВ», здесь побывало много знаменитых людей, которые давали свое интервью.

Действительно, это печатное издание очень интересно. Но в основном печатный источник предпочитают люди возрастной категории от 40 лет. Но, это абсолютно не значит, что молодежь не интересуется новостями своего города.

«Жуковские вести» сначала создали свой новостной сайт в интернете, где все четко распределено по группам, где можно выбрать интересующие вас новости, будь то спорт или культура, или политика и прочее. Так же «ведущая пресса» создала свои группы для пользователей социальных сетей, есть группы на сайтах «Вконтакте», «Facebook» и «Twitter». И, как это и было ожидаемо, в этих сообществах, действительно, много подписчиков. Это значит, что новостями города молодежь интересуется не меньше старшего поколения.

«Жуковские вести» выпускаются на бумаге формата А3. Газета выходит еженедельно, по вторникам, на 32 полосах. Тираж печатного источника – 13100 экземпляров, которые распространяются через подписку и продажу. К аудитории, читающей «Жуковские вести», относятся руководители, специалисты, служащие, рабочие, студенты, предприниматели, пенсионеры и домохозяйки. Возрастная категория населения, читающая газету – люди от 30 до 60 лет. Женщины чаще читают местную газету Жуковского, чем мужчины.

В Жуковском также существует кабельное телевидение «Сфера», которое вещает на городской округ Жуковский и близлежащие городские и сельские поселение, например, городское поселение Быково и Кратово.

Телеканал «Cфера» является первым в Московской области местным телеканалом, который был создан 12 марта 1990 года. Была создана самая современная на то время оптико-волоконная сеть вещания. Именно по ней, в каждую квартиру жуковчанина и попал муниципальный кабельный телеканал «Сфера».

Главной информационной программой и визитной карточкой телеканала является «Вестник КТВ», как в начале становления, так и по сей день. За время своей работы Жуковское городское телевидение  получило известность далеко за пределами города. Оно входит в содружество телекомпаний Подмосковья.

Телеканал «Сфера» принимает активное участие в жизни города и горожан, освещая все события, происходящие в Национальном центре авиастроения.

В редакцию телеканала, с просьбой о помощи, постоянно обращаются телезрители. Для них телеканал последняя инстанция, которая может помочь решить тот или иной вопрос. И «Сфера» помогает. Авторский коллектив канала – Т.Самотина, Людмила Луговская, Эдуард Семенов – стали важными городскими экспертами и к их мнению горожане очень прислушиваются.

Телеканал старается рассказывать о всем, что интересует телезрителей. История, наука, образование, культура и религия. Передача для малышей «Рассуждалки» -- какие значения принимают давно известные взрослым слова в устах детей, чем живут ребята и о чем мечтают. Татьяна Самотоина – корреспондент «Жуковских вестей», общается с самыми юными жителями Жуковского. На телеканале есть еще один авторский проект -- «Перекресток», но это уже не для малышей. Встретиться лицом к лицу с известными людьми города, задать любой, интересующий тебя вопрос. И главное, получить честный ответ. Для более зрелого зрителя существует программа «Наукоград», о работе жуковских градообразующих предприятий, о развитии Национального центра авиастроения, о будущем науки и о тех, кто внес и вносит большой вклад в развитие городского округа. Программа «Мои соседи» -- это истории из жизни выдающихся людей города. Жуковский небольшой округ, и коллектив телеканала считает, что жители должны знать друг друга в лицо.

«Быть может, рядом с вами живет уникальная личность. «Неизвестный Жуковский» -- передача о самых неожиданных фактах, о самых значимых датах и самых загадочных страницах истории города. Эдуард Семенов заставит вас по-другому взглянуть на наше прошлое. Живое общение. Никто не уйдет от вопросов о насущных проблемах. В прямом эфире с интересными и известными людьми беседует Людмила Луговская. Жуковчане смогут сами задать вопрос гостю программы «Интервью по поводу» и получить компетентный ответ. Как не потеряться в этом мире, ради чего жить и как научиться выбирать свой путь. «Благовест» - религиозно-философская передача для тех, кому не безразличен свой внутренний мир. Программа «В потоке времени» о традиционных и совершенно неожиданных праздниках. Переворачивайте страницы календаря вмести с нами. И вы убедитесь, насколько удивительна и разнообразна жизнь вокруг» *[Коллектив телеканала «Сфера»]*

Как и газета «Жуковские вести», так и местный телеканал старается осветить каждый момент, происходящий в жизни города. При этом телевидение обращает свое внимание и на школьников и , даже, на совсем маленьких детей, выводя в эфир детские телепередачи.

Телезрителями телеканала, в основном, является население возрастом от 35 лет, чаще всего это домохозяйки и пенсионеры, также существует небольшая доля детей, которые смотрят местное телевидение, их возраст до 10 лет.

Следующим средством распространения информации является также газета, которая называется «Авиаград Жуковский».

Министерством по делам печати и информации правительства Московской области было учреждено «Жуковское информационное агентство». Это событие произошло в январе 2006 года. Совместно с администрацией городского округа Жуковский, государственное автономное учреждение «Жуковское информационное агентство» стали соучредителями печатного издания – общественно-политического еженедельника «Авиаград Жуковский»

 ««Авиаград Жуковский» издается с апреля 2005 года, все это время газета помогает своим читателям быть в курсе событий, происходящих в городе и области, информирует горожан о деятельности областных министерств и ведомств, администрации Жуковского, рассказывает о культурной и общественной жизни. На страницах «Авиаград Жуковский» публикуются официальные документы: постановления главы города, решения Совета депутатов, протоколы, объявления о конкурсных заявках.

«Авиаград Жуковский» -- еженедельная газета, выходит по вторникам на 24-х полосах из которых 8 цветные. Можно с уверенностью сказать, что наша газета стала настоящим семейным еженедельником, на страницах которого освещаются темы, представляющие интерес для широкого круга читателей» [*Исполняющий обязанности директора-главного редактора  ГАУ МО «Жуковское информагентство»  Арбузова Т.В.*]

Также как ведущее печатное издание, данная газета имеет свой сайт, на котором также можно ознакомиться с новостями, которые публикуются почти ежедневно, по мере поступления.

Существует и своя радиостанция в городском округе Жуковский. Жуковская редакция радиовещания – это филиал государственной телерадиокомпании «РТВ-Подмосковье».

Жуковская радиостанция образовалась 1 сентября 1960 года. Время вещания этой радиостанции всего лишь около 2 часов в день, утром и вечером. Также утренние и вечерние выпуски можно услышать и на интернет-портале <http://radio-mo.ru/> и рекламно-информационном сайте г. Жуковский <http://www.sova.ru/>.

Но, к сожалению, данный канал радиовещания не сильно востребован среди местных жителей городского округа. Возможно, это именно потому, что Жуковское радио выходит в эфир только пару часов в день. Возрастная категория, среди которой востребовано радио, это люди пенсионного возраста.

Еще одним способом «донесения» информации до населения является интернет-ресурс <http://www.sova.ru/>. В отличие от предыдущих рассмотренных СМИ, «Сова» носит в большей степени рекламную функцию.

Данный сайт – это информационный ресурс наукограда Жуковский, содержащий информацию по учреждениям и организациям, их услугам и продукции, а также – и по наиболее востребованным группам продукции и услуг, которые предлагают фирмы России и импортируются в Россию.

Этот сайт, в отличие, от газет, телевидения и радиостанции обращает минимум внимания на политическое состояние города.

Естественно, это абсолютно не все СМИ городского округа Жуковский, я описала только более важные и известные. Существует еще некоторое количество интернет-порталов, интернет-форумов и несколько печатных изданий, которые малоизвестны в городе.

Основной функцией СМИ является информационная, поэтому ведущим источником информации в городском округе можно признать печатное издание «Жуковские вести».

## Взаимодействие муниципальных СМИ с местным сообществом в городском округе Жуковский

Рассмотрим несколько конкретных примеров такого взаимодействия.

***Выборы Главы городского округа Жуковский членов Совета депутатов в 2009 году***

1 марта 2009 года в городе Жуковский состоялись выборы Главы Жуковского и членов Совета депутатов. По этому поводу разные СМИ города Жуковский писали статьи в пользу агитации народа и, естественно, на разные стороны. Главными кандидатами на место Главы администрации Жуковского были И.Новиков и А.Бобовников. Помимо того, что они проводили агитацию в чертах города, в СМИ агитация тоже происходила. Например: «Неплохой пиар получил кандидат на пост Главы Жуковского Игорь Новиков – во-первых, на всеобщее обозрение были вынесены результаты голосования политически активной части пользователей Unsorted, где примерно половина голосов была отдана именно ему (действующий Глава города получил значительно меньше). А во-вторых – многие доселе политически неактивные пользователи в последние дни высказали свое желание пойти на выборы 1 марта и с большой вероятностью их голоса будут отданы именно Новикову (про которого они, возможно, ничего и не знают) по принципу «лишь бы против»» *[Электронное периодическое издание городов Жуковский и Раменское. (*[*http://www.zhukorama.ru*](http://www.zhukorama.ru)*). Статья: «Unsorted: кто виноват и что будет дальше?»]*

Большинство СМИ города Жуковский утверждают, что второй кандидат А.Бобовников фальсифицировал результаты выборов: «В здании городской администрации фактически началась переписка итогов голосования. О фальсификации результатов выборов также сообщил руководитель избирательного штаба Новикова Сергей Митин. Уже по новым официальным данным, Александр Бобовников получил перевес в 318 голосов.

 В связи с фальсификацией результатов выборов Игорь Новиков написал жалобу главе Центральной избирательной комиссии Владимиру Чурову. «В течение всего дня голосования, а также в ночь с 1 на 2 марта команда моего избирательного штаба столкнулась с вопиющими нарушениями избирательного законодательства и множественными случаями подлога голосов избирателей», — говорится в заявление» *[Газета «Авиаград Жуковский». Выпуск № 32. 2009]*

В итоге, 7 марта 2009 года был митинг, в котором более 700 человек высказывали свое недовольство в выборе Главы, а И.Новиков подал в Суд на А.Бобовникова. До сих пор ни к какому результату они еще не пришли.

Таким образом, агитация этих двух кандидатов в местных СМИ повлияла на то, чтобы «подвинуть» всех остальных кандидатов. И по утверждениям в большинстве газет и на местном телевизионном канале и радио «Свобода» о фальсификации результатов, до сих пор идут прения трех сторон: И.Новикова, А. Бобовникова и жителей города.

***Проблемы в сфере ЖКХ и роль местных СМИ***

В городе Жуковский СМИ оказало не малое влияние на народ, а народ за тем и непосредственно на принятие администрации решения в сфере жилищно-коммунальных услуг. Согласно опросу некоторых жителей этого города, многие высказали свое недовольство о плате бесконечных комиссий, а так же как отоплением помещений, так и чистотой проведенной в городе воды. После этого вскоре в нескольких Жуковских газетах было написано о серьезных проблемах в этой области. Люди поняли, что ни одних их беспокоит данный вопрос, а большую часть города. В ЖКХ узнали про распространение данной информации и 1 февраля 2006 года в 18:00 жители города собрались в помещение городской газеты «Жуковские вести», которая и была одним распространителем информации о проблемах в этой сфере. Они продемонстрировали, что гражданское общество в их городе есть.

Данное совещание было созвано Полонским Юрием и Лапиным Юрием – гражданами города. На нем обсуждалось содержание домов и оплаты коммунальных услуг. После предоставленной информации о недовольствах граждан в местных СМИ, на совещание пришло более 100 жителей города Жуковский. И только представители Совета Депутатов, извещенные по факсимильной связи, не согласились принять участие в данном совещании.

Пришли представители всех форм собственности и всех форм управления домами. Пришли потребовать прекратить практику работы Администрации и Совета депутатов, основанную на проведении безответственных, не подготовленных совещаний и создании бесконечных комиссий. Пришли потребовать с них начать выполнять требования закона, Устава города Жуковского, должностные и статусные обязанности в части решения вопросов в сфере ЖКХ.

Предложенный совещанию проект решений был поддержан собравшимися единодушно и сложную, насыщенную повестку собравшиеся смогли в конструктивном диалоге обсудить и заявить о своей готовности принять участие в реализации принятых совещанием решений. Собравшиеся проявили выдержку и, осознавая критическое состояния жилищного комплекса, отклонили наиболее радикальные предложения и высказались за конструктивный предельно требовательный диалог и сотрудничество. Один из организаторов этого совещания сказал: «Для власти более нет свободы разъединять и безответственно властвовать. Пора и поработать. Граждане объединились! Призываем всех жителей города Жуковского, поскольку все жители, в том числе Бобовников Александр Петрович, являются потребителями услуг ЖКХ присоединяться к решениям совещания и принимать активное участие в выработке, реализации и поддержке граждан Жуковского, собравшихся разбудить Власть и заставить её работать не только на себя.

Призываем всех жителей города Жуковского, поскольку все жители, в том числе Бобовников Александр Петрович, являются потребителями услуг ЖКХ присоединяться к решениям совещания и принимать активное участие в выработке, реализации и поддержке граждан Жуковского, собравшихся разбудить Власть и заставить её работать не только на себя» *[Цитата организатора совещания Лапина Ю., газета «Жуковские вести», номер выпуска неизвестен]*

После публикации данных о совещание в газете «Жуковские вести» было созвано еще одно совещание, в котором, несомненно, приняло участие большее количество народу. По итогам совещания на Жуковской радиостанции «Свобода» рассказали об итогах совещания и о выдвинутых требованиях: «Мы считаем, что мы в праве, а точнее обязаны донести до всего нашего города решение совещания. Итоги были таковы:

1.Потребовать от Муниципальной власти привести в соответствие тарифы на услуги и товары организаций коммунального комплекса, как по перечню, так и по величине. Расценки сгруппировать по услугам, включенным в отдельные индексы Приказа ФСТ от 29.12.2005 года.

2.Потребовать от Муниципальной власти перечислить и обосновать (производственные программы, программы комплексного развития, инвестиционные программы развития) все надбавки к тарифам, утверждаемые Муниципальной властью.

3. Потребовать от Совета Депутатов и Администрации в открытом режиме утвердить не только на текущий год, но и на долгосрочную перспективу, самые возможно низкие ставки земельного налога на земельные участки многоквартирных домов.

4. Настоятельно просить Администрацию города Жуковского, используя мощности муниципальных предприятий и муниципальное имущество обеспечить работу аварийных служб для обслуживания муниципальной и частной недвижимости»

По итогам совещания было выдвинуто боле 10 требований, но данная радиостанция рассказала об основных.

Администрация города пошла на меры и попыталась учесть большинство выдвинутых требований.

***Вырубка части городского парка*** Немаловажной проблемой для всего общества стала вырубка леса ЦАГИ. СМИ, само собой, не могли оставить эту тему в стороне.

В 2011году власти городского округа Жуковский решились на это отважное действие – вырубить некоторую часть векового соснового бора, прилегающего к территории Центрального аэрогидродинамического института для постройки новой Федеральной автомобильной дороги М-5 «Урал», проходящей именно через «Цаговский лес». Само собой, этим известием были крайне недовольны не только местные жители, но и местные СМИ пытали выступать в противостояние властям.

С самого начала было заметно, как агрессивно настроено одно из печатных изданий: «Скандальный вопрос с вырубкой цаговского леса будет решен под шумок в ажиотажный период проведения МАКСа» *[«Жуковские вести», 18 августа 2011].*

Тут ясно видно, как ведущее печатное издание мало того само негативно настроено по отношению к властям, так и старается настроить так же и местное население уже на начальном этапе принятие решение о вырубке леса. Фраза «решен под шумок» сразу бросается в глаза.

Но есть и плюсы представленной статьи «Жуковскими вестями»: с самого начала ведущая местная газета информирует население о таком немаловажном процессе, как принесение ущерба территории города. Во всех подробностях в статье представлена информация, где и когда будет решаться этот вопрос, каким образом, кто будет.

Странно, но следующие новости в рассматриваемом печатном издании начали появляться только в середине марта 2012 года. Дело в том, что только 19 марта исполняющий обязанности Главы города Станислав Сукнов подписал Постановление на вырубку просеки в цаговском лесу. Уже 21 марта «Жуковские вести» сообщили жуковчанам о принимаемых мерах на пути к постройке федеральной автомобильной дороги: «Примерно в 21:45 по Туполевскому шоссе в сопровождении патрульной автомашины ДПС с включенным спецсигналом проследовала колонна в составе двух автозаков и автобуса с людьми. Чуть позже один автозак и пустой автобус можно было увидеть у здания ОМВД. Рядовые сотрудники отказывались комментировать полуночное оживление городской полиции, длительное совещание, появление автозаков и спецавтобусов.

Около двенадцати ночи Туполевское шоссе от ул. Горького перекрыли для движения транспорта и выключили уличное освещение. Примерно в это же время на ул. Гарнаева была замечена группа из десяти спецназовцев отряда «Витязь». По ул. Семашко в сторону «Кратово» курсировали автобус и автозак» *[«Жуковские вести», 21 марта 2012]*

Газета описывала в каждой своей статье устрашающие пейзажи от самого начала и до конца работ по вырубке леса.

Своими первыми публикациями, как в печатной версии, так и в электронной «Жуковские вести» не только подтолкнули народ к митингам, но также содействовали проявленной гражданской активности. И уже следующее упоминание Жуковского леса в газете появилось в начале апреля 2012 года: «Активисты палаточного эколагеря, организованного после субботнего митинга «Так жить нельзя», 9 апреля столкнулся с первыми действиями ЧОПа и полиции. Днём охранники стремительно принялись огораживать место вырубки колючей проволокой. После этого, к месту подъехали экскаватор и мульчер для проведения работ. Но люди продолжали требовать разрешительные документы, которых в полном объеме так и не получили. Через некоторое время в лес приехали сотрудники полиции. Один из представителей правоохранительных органов дал жителям города пять минут, «на прекращение нарушения общественного порядка»» *[«Жуковские вести», 10 апреля 2012]*

Естественно, публикуя все новые и новые статьи и свои эмоции в интернет-блогах и на сайте газеты, люди реально больше общались, объединялись и более успешно противостояли.

Появилось большое количество сообществ в социальных сетях и форумов, которые озабочены причинением вреда красоте своего города, именно там люди собирались и шли протестовать.

По моему мнению, не маленькую роль сыграли блоги редакторов «Жуковских вестей», ведь там представители СМИ пишут свои эмоции, абсолютно не стесняясь ничего: «Ко всему прочему, Бобовников, Сукнов, Смирнов, Седунов (список можно продолжить) — это уже не власть. Скорее, это - недоразумение, в результате которого обанкротившиеся чиновники, потеряв доверие населения, ведут себя как абсолютные хозяева города.
«Такое, к сожалению, бывает в «управляемой демократии», отличающейся от обычной ровно настолько, насколько наперсточники отличаются от банкиров» *[Знаменская Н., 3 апреля 2012]*

Можно расценивать данные слова, как пренебрежение властью, но, увы, так считает значимое большинство города и близлежащих поселений, власть сама добилась такого отношения, хотя естественно, немалую роль играют и СМИ.

Один из плюсов создание на сайте раздела «Блоги редакции» -- это то, что местные жители, да и вообще пользователи просторов интернета могут ознакомиться с мнениями людей имеющих большее представление о происходящем в городе, людей, которые представляют четвертую ветвь власти.

В менее востребованном местном печатном издании « Авиаград Жуковский» крайне редко упоминалась эта столь волнующая население проблема – проблемы уничтожения векового соснового бора.

Газета «Авиаград Жуковский» скорее информирует о жизни города с культурных и рекламных сторон. Большая часть рубрик этого СМИ рассказывает о проходящих конкурсах, концертах, ярмарках и выставках. Например: «Стоматологическая клиника «Алекс» считается одной из лучших в нашем городе. Совсем недавно, в начале декабря, «Алекс» открыл для жуковчан двери еще одного современного лечебно-диагностического стоматологического центра в новом микрорайоне на улице Солнечной» *[«Авиаград Жуковский», Выпуск № 52, 2012]*

И, действительно, по данным стоматологического центра в новом микрорайоне, после этой статьи, опубликованной в конце декабря, клиентов стало намного больше.

«Авиаград Жуковский» имеет большое значение в жизни общества, поскольку помогает забыть насущные проблемы каждого дня и окунуться в культурную и развлекательную жизнь в городе.

***Муниципальные выборы 2012***

Несомненно, во время выборов в 2012 году все СМИ городского округа уделяли совсем немаленькое внимание данному событию, возможно, поскольку это общегосударственное событие. Коллектив газеты «Авиаград Жуковский» еженедельно публиковал информацию о подготовке к выбором не только на государственном, но и на муниципальном уровнях, ведь в 2012 году проходили и муниципальные выборы.

Муниципальные выборы в этот раз проходили не настолько напряженно, как это случилось в 2009 году. Скорее всего, так произошло, потому что выборы на пост Главы городского округа в прошлом году не проходили.

Конечно же, муниципальный телеканал «Сфера» тоже уделял немало внимания выборам в 2012 году. В каждой новостной передаче «Вестник КТВ» велись репортажи с избирательных участков, также пускались отдельные новостные программы с мест событий, почти ежечасно.

В своем первом утреннем репортаже 4 марта, корреспонденты посетили несколько избирательных участков, где пообщались с наблюдателями и населением, голосовавшим на данный момент.

Это сыграло большую роль в привлечение населения голосовать. Жуковчане призывали своих земляков голосовать различными лозунгами и девизами, произнося их именно на телевидение: «Выборы Главы Российской Федерации – это твой долг! Твой голос не останется незамеченным!» *[телеканал «Сфера», «Выборы 2012», 2012]*

Наблюдатели избирательных участков призывали избирателей приходить голосовать, как можно быстрее, поскольку времени на голосование не так много

Таким образом, телекомпания «Сфера» оказала влияние на граждан, призывая народ голосовать. Действительно, на участках появилось более 70 % населения, наделенного избирательным правом.

***Уход Главы Администрации городского округа Жуковский в отставку***

В этом году наиболее волнующей темой для горожан является тема ухода Александра Бобовникова с поста Мэра городского округа Жуковский. Однако, несмотря на частые отпуска и больничные, А.Бобовников все же возвращался на работу. Особенно активно эти слухи начали распространяться в начале 2013 года: «Даже в церкви сказали, что Бобовников уходит» *[Читатель «Жуковских вестей», 2013].*

 Но предвестником скорой отставки мэра для многих горожан стала лихорадочная раздача земельных участков в городе под точечную застройку. В частности, землеотводов, выдача и оформление которых были остановлены по требованию жителей и депутатов города.

Слухи обрели оправдание. Мэр подмосковного города Жуковский Александр Бобовников ушел в отставку после встречи с исполняющим обязанности губернатора Московской области Андреем Воробьевым: «Воробьев объяснил отставку градоначальника тем, что жители города утратили к нему доверие» *[«Известия», 2013]*

«Мы не могли не уделять внимания пожеланиям общественности. На моей встрече с жителями высказывались опасения по дальнейшей жизни в городе» *[Исполняющий обязанности губернатора Московской области Андрей Воробьев, 2013]*

И, действительно, как уже говорилось, с самого начала избрание Бобовникова на пост Главы администрации городского округа Жуковский было не совсем желанием народа: фальсификация выборов и коррупционный настрой Бобовникова никогда не прельщали местное население. Хотя после выборов в 2009 году прошло несколько митингов, все утихло, жители Жуковского смирились с таким нечестным избранием и много «натерпелись» за время Бобовникова.

Большинство Жуковских СМИ также негативно настроены по отношению к Бобовникову, а возможность оставлять свои комментарии на сайте «Жуковских вестей» еще больше сплачивает народ. Под первой публикацией о возможном уходе мэра городского округа было замечено очень большое количество комментариев с возгласами радости, но так же и опасения присутствуют.

Весь город живет в страхе того, что после различных митингов и протестов жуковчан на пост Главы городского округа может быть избран кандидат еще более жестокий, чем Бобовников: «После всех протестов Жуковчан нам такого дадут, что мы ещё можем пожалеть об этом. Хотя Бобовников, Сукнов, Рязанов, Марков и Аубакиров, Кий - страшные по своей жестокости и цинизму люди» *[Читатель сайта «Жуковские вести», 21 января 2013].*

Выборы Главы городского округа планировались на 31 марта 2013 года.

Не смотря на провокационные статьи СМИ, в этот раз население Жуковского ведет себя крайне спокойно, не проводя никаких значительных митингов и забастовок. Скорее всего, это обусловлено именно боязнью населения о худшем будущем. СМИ тоже настроены, в этот раз, более спокойны, возможно, потому что кандидатов на пост Главы избирали очень тщательно и многие депутаты, представившие свои кандидатуры, просто не были зарегистрированы.

Благодаря новой возможности комментировать статьи и общаться со своими земляками на сайте «Жуковских вестей», народ чувствует себя более сплоченным и защищенным. Также здесь люди могут публиковать и свои статьи по поводу жизни города, освещая свое личное мнение там.

Пока что ни одно средство массовой информации не приводит своих доводов о будущем администрации городского округа Жуковский.

***Прочие темы информационного наполнения СМИ***

Существует достаточное количество независимых СМИ, таких, как: интернет-порталы, журналы о развлечения и времяпрепровождениях, форумы, группы в социальных сетях.

Например, недавно в городском округе появился журнал «Конфетти», он стремительно набирает популярность среди молодежи. Редакторы журнала собирают очень интересную информацию о жизни молодежи Жуковского и событиях, которые могут заинтересовать младшее поколение. Журнал позиционирует себя, как развлекательный:

« «Конфетти делаем жизнь ярче» -- это информационно-развлекательный журнал, охватывающий жизнь города Жуковского и всего Раменского района. Каждый месяц «Конфетти» будет рассказывать об интересных людях, о театральных премьерах, о новинках кинопроката, о местах, где можно весело провести время или просто погулять с друзьями, о том, как решить проблему с выбором подарка, о том, где провести первое свидание и как сделать его незабываемым, обо всём том, что делает нашу жизнь ярче нашу жизнь и интереснее» *[Журнал «Конфетти», 2013]*Даже распространяют данный журнал именно в местах скопления молодежи.Данное печатное издание очень интересно и эффективно со стороны развлекательной и информационной функций СМИ.

***Выводы***

Естественно, в этом кейсе рассмотрены далеко не все СМИ города Жуковского, поскольку их огромное количество, рассмотрены более значимые в жизни городского округа масс-медиа.

Рассмотренные Жуковские печатные издания, телекомпания и станция радиовещания несут собой информационную функцию, в меньшей степени развлекательную, такжеи экономическую.

СМИ помогают обществу не только противостоять власти и защищать свои интересы, но и так же участвовать в культурной жизни города. Ведь, именно благодаря таким печатным изданием, как «Авиаград Жуковский» и многие другие, нерассмотренные в моей работе или малозатронутые, например, журнал «Конфетти» население Жуковского имеет возможность знакомиться, культурно просвещаться и отдыхать.

В отношении телеканала «Сфера» и печатного издания «Жуковские вести», можно сказать, что именно эти СМИ помогают сближаться народу и власти, или же сплоченным коллективом противостоять местной власти, сохраняя свой город, таким, каким он был раньше. Получается, что помимо информационной функции, подобные СМИ несут еще организационную и экономическую функцию.

# Глава 3. Исследование влияния муниципальных средств массовой информации на становление местных сообществ в Раменском муниципальном районе Московской области.

## 3.1. Исторические данные о Раменском муниципальном районе

Раменский муниципальный район располагается на юго-востоке Московской области и с северо-запада соседствует с Люберецким и Ленинским районами, с севера – с Балашихинским, Ногинским и Павлово-Посадским, с востока – с Орехово-Зуевским и Воскресенским, а с юга — со Ступинским и Домодедовским районами.

В состав муниципального района в настоящее время входит – 21 муниципальное образование: 6 городских и 15 сельских, куда входят 242 населённых пункта.

На территории района проживает 264523 человека, из экономически активным признаны 145687 человек, занятое население – 143822 человек, численность безработных граждан – 333  человека. В городе Раменское проживает 82,3 тысячи. *[****Государственное казённое учреждение Московской области. Раменский центр занятости населения, 2013****]*

Часть территории Раменского района располагаются городской округ Бронницы и городской округ Жуковский. Оба городских округа имеют статус городов областного подчинения и в состав муниципального района не входят.

Раньше на месте города Раменское находилось село Раменское-Троицкое. Через него провели ветку железной дороги, и была открыта станция «Раменское». Рабочий поселок постепенно рос и 15 марта 1926 года получил статус города.

Раменский район с центром в городском поселение Раменское утвержден протоколом №5 заседания организационного комитета Московской области от 10-го июня 1929 года.

## 3.2. Существующие муниципальные СМИ в МР Раменский

На территории Раменского муниципального района существует достаточно большое количество различных СМИ: 12 печатных изданий, 10 станций телевещания и радиовещания, 2 информационных агентства, информационно-развлекательный портал «Рамлайф» и официальный сайт Раменского муниципального района, где существует официальный форум района. Это далеко не все источники информации, так как существует некоторое количество независимых СМИ.

В своей работе, я хотела бы рассмотреть самые значимые и влиятельные источники информации, которые распространяются на территории всего района.

В Раменском районе существует Государственное автономное учреждение «Информационное агентство Раменского района Московской области», в которое входят основные масс-медиа района: Раменское телевидение, газета «Родник», Раменское радио и официальный информационный портал Раменского района.

Муниципальное унитарное предприятие «Раменское телевидение» вещает на территории всего Раменского района Московской области уже на протяжении 10 лет. Зрительская аудитория телеканала составляет более 200 000 человек.

Коллектив «Раменского телевидения» подготавливает огромное количество материалов для информирования население о общественной жизни и взаимодействии народа с муниципальными властями.

Ежедневно готовится новостная программа «Городские вести», где освещаются события, которые происходят в городе и районе, также работники телеканала рассказывают о работе социальных служб и подразделений, о проблемах, волнующих жителей Раменского муниципального района. Программа «Вечерний диалог», где телезрителя в прямом эфире имеют возможность пообщаться на интересующие темы с представителями администрации, руководителями предприятий и организаций района. «Ваше здоровье» -- это программа о здоровье и здоровом образе жизни. Культурно-развлекательная программа «Автограф» -- это передача о музыкантах, в которой участвуют представители различных музыкальных направлений – от авторской песни до рока. Приглашенные участники не только исполняют музыкальные композиции, но и общаются в прямом эфире со зрителями. На телеканале также существуют программы «Благовест» и «Время Сатурна», рассказывающие о церковной жизни города и подмосковном футбольном клубе «Сатурн», соответственно.

На телеканале «Раменское телевидение» сегодня работают 70 человек. Директором канала с самого начала вещания является Новожилов А.А.. Начав в 1996 г. с одной новостной передачи в неделю, на данный момент телекомпания вещает 4 часа ежедневно: в эфир выходят местные новости, тематические выпуски, прямые эфиры. Оснащение студии позволяет проводить прямые трансляции общегородских мероприятий.

«Наверное, если спросить жителей нашего района, представляют ли они свою жизнь без эфира с логотипом городской телекомпании, большинство из них ответят: "Нет!.."» *[Новожилов А.А., 2005]*

Действительно, по данным опроса жителей Раменского муниципального района Московской области, можно утверждать, что каждый второй житель хотя бы раз в неделю, но старается ознакомиться с новостями муниципального района именно через канал телевещания.

Не менее важным средством массовой информации, оказывающим огромное влияние на становление местных сообществ, является печатное издание «Родник».

Газета «Родник» была основана 2 сентября 1930 года и в течение всего времени своего существования выходила в свет под различными названиями, такими как: «Авангард», «За коммунистический труд» и «Родник».

Сегодня тираж газеты составляет 7 тысяч экземпляров, периодичность выхода – один раз в неделю (среда), на 40 полосах формата А3. Газета распространяется по подписке и в розницу.

За время своего существования газета неоднократно принимала участия во всевозможных конкурсах прессы и всероссийских фестивалях. «Родник» трижды становился лауреатом всероссийских фестивалей прессы «Вся Россия»: в Ижевске (1999), Санкт-Петербурге (2001) и Реутове (2002). Корреспонденты печатного издания не раз получали призовые места на областных и всероссийских конкурсах. Редакция газеты «Родник» принимает активное участие в деловой и культурной жизни Раменского района и нередко является инициатором масштабных акций.

«Родник» не перестает участвовать во многих творческих конкурсах всероссийского и областного масштабов. В газете имеются постоянно действующие рубрики и тематические полосы, такие как «Маленькая страна», «Женский клуб», «С «Родником» на диване», «Домашний мир» и прочие. Несомненно, внимание происходящему с муниципальными властями и взаимодействию населения с властями также уделяется, но рубрик информирующих о жизни общества, культурном развитии, проходящих праздниках и прочим сторонам общественной жизни уделяется намного больше. Самые значимые проблемы и происшествия обязательно рассматриваются в еженедельной газете «Родник».

«Большое внимание уделяет наша редакция работе с кадрами. Для этого мы создали в газете ежемесячное приложение «Молодежное обозрение». При комитете по делам молодежи была организована молодежная редакция. В ней работают старшеклассники из разных школ города и района. Их усилиями и наполняется материалами «Молодежное обозрение». За 10 лет более полутора десятков наших юных корреспондентов стали студентами факультетов журналистики различных московских ВУЗов, а выпускники работают и в районке, и в столичных СМИ, являются членами Союза журналистов России». *[Газета «Родник»]*

Со стороны газета, решение о создание приложения «Молодежное обозрение», получилось успешным. Благодаря этому, теперь и молодежь интересуется печатным изданием

Раменская радиостанция вещает на территории Раменского уже около 80 лет. Первый радиоузел в городском округе Бронницы был смонтирован в 1932 году. Современный радиоузел также разместили на площадях АТС городского округа Бронницы.

До сих пор «Раменское радио» вещает не на всей территории муниципального района, почти ни в одном сельском поселении ознакомиться с новостями через радиостанцию не могут.

Время выхода в эфир радиостанции крайне мало, всего лишь по полтора часа в день: утром 30 минут и вечером один час. Слушателей утром намного больше, чем вечером, но, в общем, «Раменское радио» не пользуется популярностью среди населения района.

Официальный информационный портал Раменского района, скорее всего более востребованный источник информации, чем газета, телеканал и радиостанция.

На интернет-портале можно ознакомиться со всем происходящим в черте района и не только, новости на уровне государства тоже имеют место на сайте. На этом сайте можно найти все официальные СМИ района и ознакомиться с выпусками телеканала и радио, с архивами газет и прочими печатными изданиями прямо на сайте.

От этого информационного портала созданы сообщества в социальных сетях, где большое количество подписчиков. Действительно, активнее всего жители пользуются официальным информационным порталом Раменского муниципального района.

Одним из самых известных и востребованных независимых форумов муниципального района является сайт раменскийрайон.рф. На этом сайте можно найти буквально все, интересующее население Раменского района:

* «Города
* Недвижимость
* Работа
* Авто
* Справочники
* Объявления
* Развлечения
* О районе» *[Интернет-портал -- раменскийрайон.рф]*

Естественно, на этом портале можно найти новости, неподтвержденные официальными источниками, так называемые новости из «желтой прессы». В остальных аспектах общественной жизни, сайт хорошо работает и информирует население обо всем, происходящем вокруг.

## 3.3. Взаимодействие муниципальных СМИ с местным сообществом в Раменском муниципальном районе

***Мусороперерабатывающий завод вблизи деревни Юрово***

Население Раменского муниципального района давно беспокоит проблема мусора во всем районе, свалки есть в каждом населенном пункте. Такие свалки, естественно, не благоприятно сказываются на здоровье местных сообществ, и, в общем, отравляют жизнь жителям муниципальных образований. Специалисты предсказывают, что экологическая ситуация в Раменском муниципальном районе и во всей Московской области в целом будет становиться только хуже из-за масштабных строительств новых транспортных дорог, промышленных предприятий и высотных домов.

Несомненно, все это приводит к образованию новых огромных свалок, строительства мусоросжигающих и мусоросортировочных заводов. Среди районов Подмосковья Раменский муниципальный район на данный момент является одним из лидирующих в области экономики. Здесь достаточно много разноплановых предприятий, таких, как: предприятия машиностроения, оборонного комплекса, заводы строительных материалов и производство металлических изделий, также на территории Раменского района находится Летно-Испытательный институт (ЛИИ имени М.М.Громова), пищевая и перерабатывающая индустрия составляет более 60 %. Именно поэтому местные сообщества сильно волнует экология района.

Для того, чтобы избежать многочисленных свалок на территории района, власти планирует строительство мусороперерабатывающего завода на территории деревни Юрово Раменского муниципального района. Помимо одного из крупнейших полигонов твердых бытовых отходов, на территории района возведут еще одного «убийцу» экологии. В 2004 году Раменской район включили в программу строительства мусоросортировочного завода, и именно с того момента власти начали подыскивать участок под такой завод. Выбор пал на территории, которые находятся неподалеку от деревни Юрово, однако местные жители противятся строительству подобного предприятия около их деревни, опасаясь за свое здоровье.

Местные сообщества крайне недовольны подобным исходом и с самого начала пытаются отстаивать свои права на чистый воздух, не без помощи СМИ.

С самого начала СМИ Раменского муниципального района помогают населению в борьбе с властями. Стоит заметить, что официальные печатные издания и порталы будто не замечают эту проблему, всю информацию население района получало из независимых газет и интернет-порталов.

Первое упоминание о строительстве завода, и чем это опасно для жизни населения, появились в начале осени 2010 года:

«Местные жители утверждают, что строительство мусоросортировочного завода с хвостохранилищем (I класс опасности) на выбранном месте недопустимо, так как:
— грунтовые воды на выбранном участке расположены близко (80 см) от поверхности при норме — 2 м;
— выбранный участок расположен в водоохранной зоне р. Дорки;
— выбранный участок находится в зоне подтопления в период паводков;
— в деревнях Юрово, Пласкинино, Бисерово и близлежащих садовых товариществах водоснабжение осуществляется из индивидуальных колодцев;
— расстояние от выбранного под строительство участка до жилых домов д. Юрово менее 1 км.
— выбранный участок выведен из состава земель сельскохозяйственного назначения с нарушениями законодательства » *[«В рабочий полдень», 2010]*

Именно эта публикация взбудоражила общественность. Уже через неделю местные сообщества некоторых населенных пунктов Раменского муниципального района, в частности деревни Юрово и Сафроново, собрались на митинг около администрации Раменского муниципального района в административном центре – городском поселение Раменское. Но к бастующим никто не прислушался, и рассмотрение плана постройки продолжалось.

Особенно активно жители района боролись со строительством мусоросортировочного завода в 2011 году. В том году 21 июня жители отправили возражение по вопросу выделения участка под строительство мусоросортировочного завода в соответствующую структуру Раменского района. Слушания проходили публично, и в их результате все же было принято решение о предоставлении участка под строительство завода.

В итоге, ничего не добившись, спустя почти год, Раменская общественность обратилась в Общественную палату России (ОПРФ) с требованием внести корректировки в проект строительства мусоросортировочного комплекса около деревни Юрово Раменского района. Вскоре в Общественной палате РФ было проведено заседание комиссии по вопросу строительства мусороперерабатывающего завода в Раменском районе Подмосковья, которое не привело к мирному соглашению администрации, застройщика и местных жителей. В ходе этого заседания выяснилось, что на завод денег не хватит и, скорее всего, придется обойтись еще одним полигоном ТБО на территории района, вблизи населенного пункта, что, естественно, подорвет экологию в еще большей степени, чем строительство мусороперерабатывающего предприятия: «И хотя народ согласен на компромисс – мусороперерабатывающий комплекс, но не свалку – местная власть разводит руками: район тоже беден, поэтому будет полигон» *[Пресс-центр ГУП «Экотехпром», 2012]*

После публикации в СМИ о проведенном заседания в Общественной палате, и местные официальные информационные источники решили обратить большее внимание на проблему. 29 ноября 2012 года в редакции местного печатного издания Раменского муниципального района «Родник» был проведен «круглый стол» по проблемам вывоза мусора и состоянию городских контейнерных площадок. В его работе помимо представителей редакции «Родника» в лице главного редактора А.Н.Иванова и заместителя главного редактор Ю.А. Довжика приняли участие начальник управления потребительского рынка и развития предпринимательства С.А.Чухрий, директор Раменской УК А.И.Черкасс, депутат районного совета депутатов Ю.А.Ермаков.

Здесь представители общественности и власти обсуждали проблему засорения района и причины возникновения свалок в подвалах домов, и зачем же планируется постройка мусороперерабатывающего завода.

Одной из проблем захламления территории района является установка собственных контейнеров многими торговыми предприятиями. При этом не каждое торговое предприятие имеет возможность установки контейнера, потому случаи захламления городских контейнерных площадок отходами торговой деятельности мы наблюдаем довольно часто. Именно поэтому считается нужным постройка мусороперерабатывающего завода.

В ходе данного мероприятия участники пришли к выводу несовершенство нормативно-правовой системы района: *«*Мне видится необходимым создать на уровне городской администрации нормативно-правовой акт о регулировании размещения объектов потребительского рынка, в котором также оговорить назначения помещений, предназначенных для сдачи в аренду, в строящихся и проектируемых домах. Только в этом случае можно избежать размещения торговых точек в не отвечающих санитарным требованиям помещениях» [***Чухрий С.А., 2012***]

Несмотря на предоставленную информацию официальным информационным источником – газетой «Родник», жители не успокаивались и митинги и возмущения продолжалось. Это неудивительно, поскольку четких решений проблемы газета «Родник» не опубликовала. После проведения круглого стола народ еще больше взволновался и снова обратился с требованием в Общественную палату о внесение корректировки в проект постройки. Граждане опасаются того, что под их окнами вырастут горы мусора, а также будет нанесен ущерб экологии. «Нет желания смотреть на позицию общественности сквозь пальцы. Но вся область завалена мусором. Такой полигон нигде не ждут, нигде. Проект требует доработки. Это будет сделано, но менять его концепцию и начинать его с нуля – это утопия» [Городской портал «Раменское», 2013]Эти слова заместителя главы районной администрации опубликовал городской интернет-портал «Раменское», при этом портал оповестил народ о том, что все желания населения будут максимально учтены. После этого бунты в Раменском районе утихли, но ненадолго.

Уже в начале марта состоялось очередное заседание Общественной палаты РФ. Но снова застройщик, жители и местная власть не нашли компромисса, поскольку инвестор снова оговорил тот аспект, что кроме как полигон ТБО вблизи деревне Юрово он профинансировать не может из-за неимения большего количество средств для инвестирования: «Очередная попытка согласовать интересы представителей власти и бизнеса, с одной стороны, и местного сообщества, с другой, провалилась. Решение строить близ деревни Юрово полигон твердых бытовых отходов (ТБО) с мусоросортировочным комплексом, против которого выступают местные жители, отменено не было*» [Информационный портал «Раменскийрайон.рф», 1 марта 2013]*

Вскоре, после этого заседания, был закрыт полигон ТБО в деревне Сафроново Раменского муниципального района. Теперь на территории района сложилась еще более катастрофическая ситуация с вывозом и утилизацией отходов.

«За неполные три месяца наступившего года острота «мусорной» проблемы достигла критической точки. Это произошло по нескольким причинам. Во-первых, после закрытия полигона в Сафоново отходы стали возить за сорок километров от города, что в десять раз превышает прежнее расстояние, и, соответственно, повлекло увеличение расходов на бензин. Во-вторых, техника теряет время, простаивая в «пробках» на дороге. В-третьих, мусор отвозится не спрессованный, вследствие чего каждая машина везет на несколько тонн отходов меньше, чем позволяет ее ресурс» *[Газета «Родник», Б.Е.Аубакиров, март 2013]*

Опубликовав в своей статье мнение заместителя главы района, депутаты приняли к сведению информацию о сложившихся проблемах и обещали следить за развитием событий.

«Но уже сейчас ясно одно, что администрация района прилагает все усилия для решения проблемы, пытаясь наладить работу по вывозу и утилизации мусора, сделать ее стабильной, эффективной и экономически обоснованной» *[Газета «Родник», март 2013]*

На данный момент, после публикации статьи в газете «Родник», бунты и митинг местных общественных движений утихли. Но надолго ли, неизвестно, поскольку вопрос со строительством мусороперерабатывающего завода до сих пор не решен.

За несколько лет противостояния «беспредельным» решениям властей проводилось немало встреч жителей, митингов и заседаний на различных уровнях власти, и СМИ оказали немалое влияние на местные сообщества, исполняя не только свою информационную функцию, но также и агитационную, рекламную. Сотрудники муниципальных средств массовой информации Раменского района также принимали участие в митингах и забастовках, так как данный вопрос касается каждого жителя района, без исключения.

Проблема вывоза мусора и ликвидации свалок стоит крайне остро, и до сих пор жители Раменского района активно продолжают противостояние властям.

***Проблемы в сфере ЖКХ***

Вечной проблемой Раменского муниципального района является проблема жилищно-коммунального хозяйства. Жители периодически бывают крайне недовольны работой организаций ЖКХ.

«Судя по обращениям в нашу редакцию, проблемы ЖКХ у нас хронические и решаются с большим скрипом» *[«В рабочий полдень», 2012]*

Редакция одно из независимых СМИ Раменского района абсолютно согласна, с обращением жителей. Поскольку, на самом деле, в муниципальном районе проблемы в области жилищно-коммунального хозяйства бывают очень часто, а власти на это «закрывают глаза», населению ничего не остается, как обращаться в «четвертую ветвь власти» -- СМИ.

На территории Раменского районе проблемы ЖКХ далеко не редкость, но, к сожалению, часто жителям территорий, отдаленных от административного центра, тяжело достучаться до местных властей. Условия жизни в деревнях муниципального района бывают крайне плохи.

Например, в ноябре 2012 года, местное сообщество деревни Сельцо Раменского муниципального района столкнулось с проблемой водоснабжения. Более тысячи жителей остались без воды.

Одни из независимых СМИ обратили внимания на данную проблему, спустя неделю, после обращения граждан на этот интернет-портал. Коллективу интернет-портала «RamLife.ru» пришлось обратиться самим в коммунальные службы, поскольку жители деревни были в отчаянии и абсолютно уверены, что никто и ничто не сможет им помочь в этой проблеме.

Краны перекрыли неделю назад, однако коммунальные службы уверяют, что узнали о проблеме только от съемочной группы информационного портала. Как выяснилось, перебои начались после конфликта двух организаций.

«Вот у меня вода в цинковом ведре для купания внука – горячая вода. Вот у меня вода в жёлтом пластиковом ведре, это вода холодная – для мытья посуды» *[Жительница деревни Сельцо, «RamLife.ru», 2012]*

Спустя неделю отключения водоснабжения, замерзла и скважина – единственный источник воды на территории деревни. Единственным вариантом «добычи» воды местному сообществу оставалось покупать воду в Москве или в придорожных магазинах на шоссе. Вскоре выяснилось, что засуха может затянуться надолго.

Местное население обращалось к местным властям разных уровней, но ничего конкретного они не сказали, «гоняя их по кругу» *[«RamLife.ru», 2012].*

В администрации Раменского района населению было сказано, что воды «нет и не будет» до выяснения конфликта между «Раменским Водоканалом» и Жуковским «Каналсервисом»

В Жуковском версию о конфликте подтвердить отказались. С Раменским "Водоканалом" компания сейчас действительно судится, но внезапное падение давления в системе с этим процессом якобы никак не связано. И в чём причина ЧП, выяснить специалисты, дескать, до сих пор не могут.

И лишь в администрации поселения прозвучало хоть что-то конкретное. На своей врезке в систему подачи воды "Водоканал" ставит нагнетатели давления.

Благодаря независимому интернет-порталу «RamLife.ru», жители деревни обрели надежды на свое «светлое будущее».

После обращение корреспондентов интернет-портала в коммунальные службы, администрацию сельского поселения Островецкое Раменского муниципального района, на его территории расположена деревня, и в администрацию муниципального района люди узнали, как все на самом деле и чего им ждать.

Действительно, некоторые жители, которые посещали муниципальные власти различных уровней после обращений местных СМИ в соответственные коммунальные службы и органы, по данному вопросу получили вразумительные и вполне конкретные ответы.

Данная проблема, которая коснулась более чем трехсот домов, не была упомянута ни в одном официальном информационном источнике Раменского района, несмотря на ее катастрофичность и бездействие властей.

Независимые СМИ района, действительно, помогли жителям уладить данный вопрос, и вода в скором времени в деревню вернулась.

***Выводы***

Во всем Раменском районе достаточно большое количество, как официальных, так и независимых СМИ. Но, несомненно, независимые СМИ играют большую роль в становлении местных сообществ района, ведь именно в них рассматриваются проблемы, которых нет в большинстве официальных масс-медиа.

Официальные источники, естественно, несут информационную и экономическую функции СМИ, но менее эффективно со стороны информативности, чем независимые. Большинство официальных СМИ, таких как: газета «Родник», телеканал «Раменское телевидение», интернет-портал «Ramenskoe.ru» и станция радиовещания, пытаются «утаить» от населения проблемы общественности и взаимодействия властей с населением. Есть ряд причин, по которым официальные СМИ стараются не информировать местные сообщества о проблемах на территории района:

* Страх перед муниципальной властью
* «Приказ не пугать население»
* Предотвращение беспорядков в районе
* СМИ пытаются избежать самоуправства в муниципальном районе, помогая, таким образом, властям.

#

# Глава 4. «Угрешские вести» и их влияние на местное сообщество ГО Дзержинский Московской области

##  Краткая Информация о ГО Дзержинский и периодическом печатном издании «Угрешские вести»

Городской округ Дзержинский расположен в юго-восточной части Московской области. Дзержинский получил статус городского округа в мае 1981 года, несмотря на это его история начинается еще с конца четырнадцатого столетия, когда Дмитрий Донской основал на древней Угреше иноческую обитель в честь Святителя Николая.

Дзержинский расположен очень близко к Москве, границей между этими городами считается Московская кольцевая автодорога. На территории городского округа проживает более 44 тысяч жителей, из них свыше 14 тысяч заняты в различных отраслях городской экономики: науке и энергетике, промышленности и строительстве, образовании и здравоохранении, торговле и бытовом обслуживании населения, культуре и спорте, социальном обеспечении и жилищно-коммунальной сфере.

В городском округе существует информационный центр, который сосредоточил в себе три вида СМИ сразу – это печатное издание «Угрешские вести», кабельное телевидение «Угреша» и радиостанцию.

Газета «Угрешские вести» появилась в 1996 году, до этого официальное муниципальное печатное издания Дзержинского называлось «Городская газета». «Угрешские вести» в жизни городских жителей играют объединяющую роль. «Печатное издание «Угрешские вести создавалось ради того, что бы объединить население нашего города вместе, поскольку в 1990-е годы общество городского округа потерпело большое расслоение, не было сплоченности» *[Ответственный редактор газеты «Угрешские вести» Меринов К.В., 2013]*

##  Обзор газеты «Угрешские вести»

 *«Угрешские вести» в 1996-1997 г.г.*

Первый номер «Угрешских вестей» вышел 5 января 1996 года. Газета выпускалась еженедельно по четвергам. На стартовой странице газеты уж в те годы наблюдался герб городского округа и последние новости Дзержинского, атак же прилегающих территорий к городу. «Угрешские вести» печатались на больших листах серой бумаги, печать было черно-белой, цветные не использовались. На начальном этапе в газете было 7-8 страниц, но к концу 1996-началу 1997 года печатное издание увеличилось в два раза в объемах – и стало 14-16 страниц. Появились цветные заголовки, газета стала ярче. Тираж газеты был около 1000 экземпляров. В начале 1996 года самой волнующей проблемой городского округа были выборы. На страницах газеты до и после выборов появлялось много информации об этом, что характеризует печатное издание, как общественно-политическую газету. Вечная проблема коммунальных услуг также застрагивалась в «Угрешских вестях».

К постоянным рубрикам газеты «Угрешские вести» на 1996-1997 год относятся:

1. «Факты. События. Комментарии». Здесь рассматривается жизнь города: различные конкурсы, которые проведены или будут проводиться, избирательные кампании, выставки, криминальные события, произошедшие в городском округе и в Люберецком муниципальном районе и прочие факты и события, произошедшие или только планируемые в городском округе и близлежащих муниципальных образованиях.
2. «Перспектива». Здесь собраны факты, волнующие население городского округа. Городское печатное издание старалось публиковать то, что волнует горожан. Для выявления основных проблем города, корреспонденты газеты проводили опросы среди местного сообщества. Так, например, в рассматриваемые период не мало внимания уделялось проблемам в области ЖКХ.
3. «Московская Областная Дума» -- последние новости о происходящем во властных структурах Московской области.
4. «Литературная страничка». Действительно, это рубрика считается постоянной, ни один еженедельный выпуск, начиная с марта 1996 года и до конца рассматриваемого периода, не упустил печати новых стихов собственного сочинения жителей.
5. «Праздники». В каждом номере уделено внимание и праздникам, которые будут в ближайшее время.
6. «Астролог рекомендует». В печатном издании присутствуют гороскопы и советы астролога на ближайшую неделю.
7. «Оперативная сводка». Рубрика, в которой рассматриваются криминальные происшествия, произошедшие в Дзержинском и на территории Люберецкого района.
8. «Горячая линия». Здесь представлены жалобы и просьбы о помощи жителей городского округа.
9. К концу 1997 года появилась рубрика «Местное самоуправление». Газета публикует решение администрации городского округа и последние постановления мэра, также население может ознакомиться здесь и с мнением независимого эксперта на данные постановления и решения. Эта рубрика существует и по сей день
10. «Доска объявлений». Данная рубрика появилась так же, как и предыдущая только в 1997 году. Здесь можно было ознакомиться с объявлениями о продаже и покупки жилья, нередко встречаются объявления «Отдам в хорошие руки», немало рекламных объявлений и прочих.
11. Появляются рубрика «Молодежный курьер» и «Школьная страничка» -- рассматривается молодежная жизнь города, на «Школьной страничке» -- сочинения школьников, репортажи из школ и домов творчества для детей.
12. «Памятные даты» и «Юбилеи». Печатается информация о юбилеях известных жителей города и памятных датах.
13. «Анекдоты»

 «Угрешские вести», действительно, в период с 1996-по 1997 года играли огромную роль в жизни городского округа. Газета помогала горожанам в длительной и последовательной борьбе с теми или иными городскими проблемами. Например, за качество питьевой воды. После огромного количества публикаций о проблеме загрязненной воды в водопроводах городских квартир, проблема была решены. В то время большой угрозой для экологии Дзержинского были испортившиеся дымовые фильтры на различных заводах и фабриках рядом с городом, в «Угрешских вестях» было немало публикаций посвященных данной проблеме. К концу 1997 года и эта проблема была решена.

Печатное издание «Угрешские вести» уже на начальном этапе рассматривало абсолютно разные стороны жизни муниципального образования и старалось помогать в решение проблем городских жителей.

*«Угрешские вести» в 2012-2013 г.г.*

К настоящему времени газета «Угрешские вести » заметно поменяла не только свой внешний облик, но и содержание претерпело немалые изменения.

Формат бумаги остался прежним, качество также не сильно поменялось, но печатное издание уже давно не выпускается в черно-белом виде, с некоторыми цветными заголовками, теперь информационное печатное издание выпускается только цветным. В номере теперь не 15-17 полос, а в два раза больше 32 полосы.

Появилась полоса, уделенная оглавлению газеты. Можно отметить, несомненное удобство для читателей в этом, ведь далеко не каждая рубрика интересна разным жителям Дзержинского.

Редакция газеты создала новые постоянные рубрики:

1. «Пейджер быстрого реагирования». Население Дзержинского, несомненно, радо тому, что главное печатное издание городского округа создало такую рубрику, здесь граждане могут задать все интересующие вопросы главе Администрации городского округа Дзержинский – Плешакову А.Н.
2. «Городская среда» -- здесь печатается информация об общественной деятельности горожан и развитии духовной жизни.
3. «Мир православия». В данной рубрике публикуется информация о религиозной жизни города. Например, еще во второй половине 90-ых годов началось восстановление одного из самых больших и красивых храмов Подмосковья – Храма Воскресения Христова приводили территорию в порядок и строили храм «всем миром», тысячи жителей городского округа приходили на субботники, помогали всем, чем могли. Полностью восстановлен храм был во второй половине 2000-ых годов. Почти ежемесячно, «Угрешские вести» публиковали новости по поводу хода строительства, инвестирование строительства и прочие интересные факты.
4. К 2012 году появляется новая рубрика – «Экологический вестник». Корреспонденты печатного издания раз в две недели публикуют материалы о проблемах экологии города и о решениях таких проблем
5. «Из дальних странствий». Данная рубрика имеет в большей степени развлекательный и рекламный характер, чем остальные страницы газеты, не считая самой рекламы. Данная рубрика пользуется особенной популярностью среди молодежи, так как людей пенсионного возраста не так сильно интересуют путешествия по миру. Корреспонденты газеты рассказывают здесь о своих путешествиях, о каких-либо известных экспедициях и вообще интересных местах по всему миру.

Почти все остальные рубрики, существовавшие ранее, остались, некоторые из них поменяли свои название и расширили свой кругозор. Например, рубрика «Московская областная дума» и рубрика «Местное самоуправление» теперь выходят под общим названием «Официально». В данной части газеты печатаются последние решения не только городской администрации, но и решения Московской Областной Думы, а так же и Государственной Думы. Эта рубрика еженедельно появляется в газете.

Печатное издание «Угрешские вести» за 15 лет претерпело огромные изменения – появление новых рубрик, изменения печатного формата газеты и прочие, но, несомненно, они привели к большей информативности газеты, а это значит, что и взаимодействие СМИ с местным сообществом увеличилось.

Изначальная цель создания печатного издания была объединить местное сообщество. В 2006 году произошло трагическое событие – глава администрации был убит. После этого произошло расслоение общества, и объединяющая роль СМИ была утрачена.

Изначальная цель создания печатных СМИ находит подтверждение , ярким примером стали «Дни донора»

Редакция «Угрешских вестей» рассказывает о своих заслугах перед местным сообществом с особой гордостью: «В нашем городе часто проводятся «Дни доноров». Безусловно, мы не имеем права об этом не упомянуть, ведь это помощь местным жителям. После того, как мы начали печатать объявления о ближайших таких мероприятиях и статьи о проведенных днях доноров, посещение больниц и пунктов сдачи крови в разы увеличилось» *[Редакция газеты «Угрешские вести», апрель 2013]* Благодаря таким дням и афишам печатного издания, люди стали чувствовать себя сплоченнее.

Часто газета публикует статьи о бездомных собаках и кошках и животных, лишившихся хозяев по каким-либо причинам. Уже не одно брошенное животное обрело новых хозяев, благодаря печатному изданию.

Одной из важнейших проблем и по сей день, по мнению жителей городского округа, была и есть проблема ЖКХ. Информационное агентство «Угреша», в частности и печатное издание почти еженедельно собирает информацию о жилищных проблемах и воздействию муниципальных властей на коммунальные службы для решения тех или иных проблем. По словам жителей городского округа, редакция газеты немало помогает местному сообществу, ведь нередко бывают случаи, на которые власть «закрывает глаза», считая какие-либо проблемы несущественными.

«Угрешские вести», как на своем начальном этапе функционирования, так и сейчас играют огромную роль в становление местных сообществ: своей поддержкой населения, старанием сплотить жителей, сборами средств на какие-либо нужды (например, детям сиротам) и прочими своими заслугами.

Печатное издание Дзержинского играет в большей степени информативную роль в жизни местных сообществ, в меньшей степени развлекательную и рекламную.

##  Контент-анализ периодического печатного издания «Угрешские вести»

***Методологический раздел***

Объектом исследования является газета «Угрешские вести». Газета выходит один раз в неделю – по четвергам. «Угрешские вести» начали выходить в 1996 году. Учредителям периодического печатного издания является Администрация городского округа Дзержинского Московской области, издателем – Муниципальное Унитарное предприятие «Информационный центр». Главным редактором газеты является А.Л. Трубицин, он же является и директором МУП «Информационный центр», ответственным редактором – К.В. Меринов. Объем газеты – 32 полосы. Газета состоит из следующих разделов:

Постоянные:

1. «События и факты»
2. «Официально»
3. «Городская среда»
4. «Досуг»
5. «Телепрограмма»
6. «Реклама. Объявления»
7. «В городе и не только»
8. «Пейджер быстрого реагирования» или «Голосовая почта»

Периодические:

1. «Оперативная сводка»
2. «Экологический вестник»
3. «Записки коммунальщика»
4. «Мир православия»
5. «Из дальних странствий»
6. «Памятные даты»
7. «Праздники»
8. «Образование»
9. «История нашего города»
10. «Молодежный курьер» и «Школьная страничка»

Представленные периодические рубрики – это далеко не все рассматриваемые в еженедельном печатном издание, представлены темы, наиболее часто упомянутые в газете «Угрешские вести», так же существует «Рубрики», которые появляются один раз в месяц, а то и реже.

Предмет исследования – это содержание печатного издания «Угрешские вести» в целом, на примере номеров, вышедших с 1 сентября 2012 года по 18 апреля 2013 года.

Цель исследования – выяснить, каким проблемам городской жизни газета «Угрешские вести» уделяет больше внимания.

Задачей исследования является анализ содержания газеты «Угрешские вести» с разных сторон.

***Процедурный раздел***

Методом исследования является контент-анализ.

Генеральная совокупность 32 номера (с 1 сентября 2012 года по 18 апреля 2013 года)

Выборочная совокупность 10 номеров

Метод выборки – механический, с шагом 3 (32:10 = 3,2)

Единицей измерения является число статей – 183.

Аналитический раздел

*Тематическая направленность материалов.*

В данной части контент-анализа будут рассмотрена тематическая направленность материалов за 7 месяцев.

Таблица 1. Тематическая направленность материалов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы сообщений** | **Количество статей и вопросов на конкретную тему** | **Всего упоминаний** |
|  | 2012 год | 2013 год |
| 06.09 | 04.10 | 01.11 | 22.11 | 20.12 | 17.01 | 14.02 | 07.03 | 28.03 | 18.04 |
| Образование | 9 | 3 | 3 | 0 | 2 | 0 | 4 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| Местное самоуправление, жизнь города | 7 | 2 | 4 | 4 | 5 | 7 | 7 | 5 | 3 | 4 | 48 |
| Правопорядок, ЧП | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 4 | 1 | 17 |
| Деятельность администрации и муниципальных организаций | 4 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| Официальные документы | 1 | 3 | 3 | 4 | 7 | 1 | 4 | 2 | 1 | 7 | 33 |
| Спорт | 6 | 1 | 0 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 28 |
| Религия, церковь | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 | 11 |
| ЖКХ | 3 | 4 | 17 | 7 | 6 | 6 | 8 | 2 | 2 | 2 | 57 |
| Здравоохранение | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| Промышленность, экономика | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 9 |
| Транспорт | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |

Данные, представленные в таблице 1, говорят о том, что печатное издание «Угрешские вести» освещает самые разные стороны жизни городского округа: от деятельности муниципальных властей до развлекательных мероприятий, проводимых в муниципальном образовании.

Можно заметить, что вопрос ЖКХ в городском округе занимает лидирующие позиции, действительно, почти в каждом номере, из рассматриваемых, были статьи на тему «ЖКХ». В рубрике «Голосовая почта», где жители могут задать вопрос Главе Администрации, абсолютно каждый вопрос связан с проблемами в сфере ЖКХ. Это говорит о том, что основной проблемой Дзержинского является проблема жилищно-коммунального хозяйства.

Весомую долю в материалах газеты занимают статьи о местном самоуправление и городской жизни. В городском округе Дзержинский местное самоуправление очень развито. Довольно часто «Угрешские вести» публикуют сообщение о различных мероприятиях в городе, которые организуют сами жители, а не администрация. Нередко можно увидеть статьи про территориальное общественное самоуправление: советы подъездов, советы домов, различные мероприятия внутри дворов и прочее. Дзержинский может служить хорошим примером при создании ТОСов в других муниципальных образованиях.

Несомненно, «Угрешские вести» пытается осветить все стороны жизни Дзержинского. Периодическое печатное издание старается помочь своей аудитории максимально быстро и легко ориентироваться в пространстве города, комфортно чувствовать себя в его среде.

Однако, представленная таблица может выявить и ряд недостатков в работе печатного издания. «Угрешские вести» уделяют крайне мало внимания транспорту и экономике городского округа, несмотря на то, что в Дзержинском большие проблемы с дорогами и с загрязнениями окружающей среды из-за большого скопления автотранспорта. Вблизи территории городского округа работает большое количество различных предприятий, но тему промышленности и экономики печатное издание также почти не затрагивает.

*Характер публикаций.*

Из 183 рассмотренных статей фактографический характер имеют около 135 статей, это около 75% от всех статей за 7 рассматриваемых месяцев. Это свидетельствует о том, что журналисты печатного издания «Угрешские вести» объективны и беспристрастны в подаче информации. Слова главного редактора газеты «Угрешсикие вести» К.В.Меринова о том, что газета старается занимать нейтральную сторону в отношениях власти и народа, подтверждаются.

В «Угрешских вестях» крайне редко можно увидеть проблемные и критические материалы, большая часть публикаций написана в позитивном ключе. Это говорит о том, что местные СМИ не хотят быть «яблоком раздора» в отношениях муниципальных властей и жителей городского округа. По моему мнению, такой позитивные характер публикаций обусловлен тем, что учредителем печатного издания «Угрешские вести» является Администрация городского округа Дзержинский.

Среди негативных материалов можно выделить публикации на тему «ЖКХ». Но журналисты всего лишь указывают проблемы в этой сфере, но не указывает пути их решения. Большую часть материалов, представленных на эту тему, составляют письма в редакцию с жалобами.

Однако, в рубрике «Голосовая почта», куда чаще всего приходят вопросы, связанные с оказанием жилищно-коммунальных услуг, нередко можно увидеть ответы главы, с предложенными решениями проблемы.

*Локальность материалов*

Таблица 2. Муниципальная и государственная направленность материалов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата выхода номера** | Муниципальная направленность | Государственная направленность |
| 06.09.12 | 16 | 3 |
| 04.10.12 | 19 | 2 |
| 01.11.12 | 21 | 1 |
| 22.11.12 | 16 | 2 |
| 20.12.12 | 11 | 3 |
| 17.01.13 | 19 | 3 |
| 14.02.13 | 18 | 4 |
| 07.03.13 | 22 | 0 |
| 28.03.13 | 21 | 3 |
| 18.04.13 | 19 | 1 |
| **Всего** | **182** | **22** |

Из таблицы 2 видно, что большинство материалов «Угрешских вестей» описывают события, происходящие в Дзержинском. Около 87% сообщений в газете с 1 сентября по 18 апреля несут муниципальный характер. Из этого можно сделать вывод, что печатное издание старается максимально полно освещать жизнь городского округа.

Публикации, которые имеют государственную направленность, то есть рассматривают события, происходящее за пределами Дзержинского, в основном представляют собой небольшие по объему заметки. Задачей таких материалов является дать читателю обзорное представление о происходящем за пределами городского округа.

*Выводы*

Данной периодическое печатное издание «Угрешские вести» подтверждает свой тип муниципальной газеты тем, что большинство материалов не выходит за пределы Дзержинского. Газета старается освещать как можно больше различных сторон городской жизни. Сотрудники «Угрешских вестей», при написании статей, хотят максимально точно воссоздать картину, происходящую в городском округе.

Первое место по количеству материалов в газете занимает тема «ЖКХ», это свидетельствует о приоритете для газеты интересов и потребностей аудитории. В связи с этим почти в каждом номере можно увидеть, как жители задают вопросы Главе Администрации.

Однако, при более глубоком анализе можно заметить, что периодическое печатное издание в некоторой мере подчинено интересам муниципальной власти, поскольку негативные материалы крайне редко встречаются в газете. Публикуя проблемные материалы, редакторы «Угрешских вестей» не показывают своего отношения к тому или иному вопросу.

#

# Заключение

В ходе изучения влияния средств массовой информации на формирование местного сообщества, было замечено, что эффективность официальных СМИ на уровне района и городского округа несколько разная.

В Раменском муниципальном районе, где периодическое печатное издание «Родник» является основным источником информации населения, жители плохо осведомлены о происходящем в районе. В то время как в городском округе Жуковский, где ведущим информационным источником является газета «Жуковские вести», местное сообщество информировано обо всех событиях городского округа и близлежащей территории, будь то позитивные или негативные факты.

Официальные СМИ Раменского муниципального района часто пытаются утаить критические события от населения района. Это возможно по нескольким причинам, основной из которых является сильное подчинение муниципальным властям. Муниципальная власть старается не пугать население отрицательными новостями, старается препятствовать самоуправству и беспорядкам в районе, именно поэтому в печатном издании «Родник» редко можно найти статьи о проблемах в сфере ЖКХ или о полигонах мусора в районе. Но в Раменском районе большое количество независимых источников информации, которые пытаются помочь населению в тех или иных проблемах, стараясь обратить на эти проблемы не только внимание властей, но и официальных масс-медиа района.

Печатное издание Жуковского «Жуковские вести» в отличие от газеты «Родник» участвует в жизни местного сообщества в большей степени. Газета Жуковского, действительно, оказывает немаленькое влияние в формирование общественного мнения местного сообщества. Это подтверждается сильным участием СМИ в противодействии муниципальным властям вместе с населением: различные митинги и протесты, высокое информационное наполнение печатного издания и официального сайта «Жуковских вестей» не только позитивными фактами, но и критическими событиями.

Например, сравнивая две глобальные критические ситуации в Раменском муниципальном районе и городском округе Жуковский – строительство мусороперерабатывающего завода и вырубка некоторой территории парка для строительства автомагистрали, соответственно, можно заметить, что влияние средств массовой информации на становление местного сообщества в Жуковском гораздо сильнее, чем в Раменском районе. Это подтверждается тем, что «Жуковские вести» не только публиковали последние новости с места события, но и сами принимали активное участие в противодействие властям. В то время как, в Раменском муниципальном районе газета «Родник» крайне редко публиковала новости по поводу строительства мусороперерабатывающего завода почти на территории деревни Юрово. Несомненно, в Раменском районе жители получали информацию по данной проблеме из других источников, но ведущие СМИ молчали. Это является важнейшим различием во влияние СМИ на население.

Вывод: СМИ на уровне городского округа играют, безусловно , большую роль на формирование местного сообщества, чем на уровне районе. С моей точки зрения, это обусловлено различным контролем муниципальных властей над СМИ. Несмотря на свою подчиненность администрации, «Жуковские вести» имеют больше свободы, чем газета «Родник» в Раменском районе. Следовательно, работа СМИ на территории городского округа эффективнее, чем в муниципальном районе, а значит и влияние на формирование местного сообщества СМИ оказывают больше.

СМИ действительно оказывают влияние на формирование местных сообществ. Именно средства массовой информации рассказывают о происходящем не только на муниципальном уровне, но и, чаще всего, о событиях федерального значения. Достоверность новостей, предоставляемых СМИ, далеко не каждый представитель местного сообщества имеет возможность проверить, именно поэтому СМИ могут манипулировать общественностью. Иногда информационные источники пытаются сформировать определенные политические взгляды, примером может служить информация о фальсификации результатов выборов в Жуковском в 2009 году.

Роль СМИ в рассмотренных муниципальных образованиях заключается в:

 агитации населения к митингам, как было в Жуковском;

содействии в противодействии «беспределу» со стороны муниципальных властей, как было в Раменском муниципальном районе и в Жуковском городском округе;

информировании местных сообществ о надвигающихся и произошедших событиях. Так было во всех трех рассмотренных муниципальных образованиях.

Помимо своей главной информационной функции, на территориях рассмотренных муниципальных образованиях существуют печатные издания, интернет-порталы и различные сообщества в социальных сетях, которые несут рекламную и развлекательную функции.

Можно дать некоторые рекомендации, как властям рассмотренных муниципальных образований, так и средствам массовой информации. В городском округе Дзержинский и Раменском районе, сами не осознавая того, «Угрешские вести» и «Родник» попадают под сильное влияние властей, тем самым их эффективность для местных сообществ значительно снижается. Поэтому, советом для данных печатных изданий будет уделять большее внимание в своих публикациях городским и районным проблемам, поскольку именно так довольно часто можно предотвратить «бездействие» властей, призвать их решать городские проблемы.

Совет для муниципальных властей городского округа Жуковский – увеличить контроль над периодическим печатным изданием «Жуковские вести», ведь именно данная газета и интернет-поратал газеты являются основными источниками информации местного сообщества в Жуковском. Учитывая то, какое количество различных митингов и беспорядков в Жуковском происходит, благодаря манипуляции общественным мнением через статьи «Жуковских вестей», контроль над печатным изданием нужно увеличить.

Муниципальные средства массовой информации оказывают огромное влияние на формирование местных сообществ, отношение местного сообщества того или иного муниципального образования к власти, так как СМИ имеют право доводить до народа информацию о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иную официальную информацию.

В рассмотренных муниципальных образованиях СМИ оказывают влияния на местное население в разной степени, но отвечают всем поставленным целям, утвержденным в 131 ФЗ.

# Библиография

1. «Европейская хартия местного самоуправления» от 15 октября 1985 г., Страстбург
2. Федеральный закон N 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в ред. Федерального закона от 31.12.2005 №199-ФЗ
3. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
4. Федеральный закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации"
5. Балабанов А. , 2000г,. Местные сообщества в местном самоуправлении как образовательная задача, М.: МОНФ
6. Вагин В.В. , 2000 г., Городская социология для управляющих. Учебное пособие, М.: Московский общественный научный фонд
7. Замотаев А. , 1996, Местное самоуправление как элемент государственного устройства, М:Российская юстиция
8. Засурский И.:1999а. Масс-медиа второй республики, М.: МГУ
9. Засурский И. 2001, Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы, М.: МГУ,
10. Засурский Я. Н. 2002, Средства массовой информации России, М.: Аспект-Пресс
11. Зяблова Е.Ю.2003, Политология. Учебное пособие, М.: ДВГУПС,
12. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством (под ред. Л. И. Якобсона), М.: Вершина, 2008
13. Жизнь в демократическом обществе. СООБЩЕСТВО. Образовательный проект ЕСНО. Красноярск, 1999
14. Кириллов Ю., 1997Средства массовой информации и местное самоуправление // Городское управление, № 7. С. 92-95
15. Поликарпова Е., Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе: [сайт]. URL: [http://www.gumer.info](http://www.gumer.info/) (дата обращения: 28.04.13)
16. Тулина С. Cредства массовой информации (СМИ) как основной субъект политической манипуляции: [сайт]. URL: <http://www.pressclub.host.ru/> (дата обращения: 05.02.13)
17. Филиппов Ю., Гассий В Муниципальная власть. Развитие местных сообществ: [сайт]. URL: <http://www.library.ru/1/kb/books/adm_reform/local_comm.php> (дата обращения: 10.02.13)
18. Автор неизвестен. Unsorted: кто виноват и что будет дальше?: [сайт]. URL:[http://www.zhukorama.ru](http://www.zhukorama.ru/) (дата обращения: 20.02.13)
19. ГАУ МО «Жуковское информагентство»: [сайт]. URL: <http://ia-zhuk.mosoblonline.ru/> :
20. Арбузова Т.В. Об информагентстве (дата обращения: 18.02.13)
21. Интервью с А.Воробьевым (дата обращения: 20.02.2013)
22. Газета «Авиаград Жуковский»
23. Выпуск № 32 - 47, 2009
24. Выпуск № 48 - 54, 2012
25. Газета «Жуковские вести»: [сайт]. URL: <http://zhukvesti.info/> (дата обращения: февраль-март 2013 г.)
26. Журнал «Конфетти. 2013. Выпуски № 2-3
27. **Государственное** **казённое** **учреждение Московской области**. **Раменский центр занятости населения**. Данные о население Раменского района: [сайт]. URL: <http://ktzn.mosreg.ru/gszn_ram/> (дата обращения: 05.03.13)
28. Телеканал «Раменское телевидения»: [сайт]. URL: <http://www.ramtv.ru/> (дата обращения: март 2013)
29. Исследования МИНМ «ЛИНК» 2012: [сайт]. URL: <http://www.ou-link.ru/> (дата обращения: 25.02.13)
30. Рекламно-информационный сайт городского округа Жуковский «Сова.ру»: [сайт]. URL: <http://www.sova.ru/> (дата обращения: февраль 2013)
31. Телеканал «Сфера»: [сайт]. URL: <http://www.sferaplus.tv/> (дата обращения: 13-25.02.13)
32. Выпуски за март 2009
33. Выпуски за февраль-март 2012
34. Радиостанция «Свобода»: [сайт]. URL: <http://www.svoboda.org/> (дата обращения: 13-25.02.13)
35. Газета «Известия». Мэр Жуковского ушел в отставку: [сайт]. URL: <http://izvestia.ru/> (дата обращения: 12.02.2013)
36. Официальный сайт городского округа Жуковский: [сайт]. URL: [http://www.zhukovskiy.ru](http://www.zhukovskiy.ru/) (дата обращения: февраль-апрель 2013)
37. Информационно-развлекательный портал «ЖукСити.ру»: [сайт]. URL: [http://www.zhukcity.ru](http://www.zhukcity.ru/) (дата обращения: февраль 2013)
38. ГАУ МО «Информационное агентство Раменского района Московской области»: [сайт]. URL: [http://ia-ram.mosoblonline.ru](http://ia-ram.mosoblonline.ru/) (дата обращения: апрель 2013)
39. Газета «Родник».
40. Выпуски за 2011 год
41. Выпуски за 2012 год
42. Информационный портал Раменского района «РаменскийРайон.РФ»: [сайт]. URL: <http://xn--80aaomfbdokfkohk.xn--p1ai/> (дата обращения: 28.03-15.04.13)
43. Газета «В рабочий полдень».
44. Раменские свалки. Альтернатива, 2010, №44
45. Станислав Колчин: Никто, кроме нас!, 2012, № 75
46. ГУП «Экотехпром». Мусорный тупик в Раменском районе: [сайт]. URL: <http://www.eco-pro.ru/> (дата обращения: 29.03.13)
47. Официальный сайт Раменского муниципального района: [сайт]. URL: <http://www.ramenskoye.ru/> (дата обращения: март-апрель 2013)
48. Информационный портал городского поселения Раменское: [сайт]. URL: <http://ramenskoye.net/> (дата обращения: 17.04.13)
49. Информационно-развлекательный портал «РамЛайф.ру»: [сайт]. URL: <http://www.ramlife.ru/> (дата обращения: 01-13.04.13)
50. Официальный сайт городского округа «Дзержинский»: [сайт]. URL: <http://www.ugresh.ru/> (дата обращения: 20.04-25.04.13)
51. Периодическое печатное издание «Угрешские вести». Архивные издания за 1996-1997 г.г., за 2012-2013 г.г.
52. Личное интервью с ответственным редактором периодического печатного издания «Угрешские вести» -- К.В. Мериновым
53. Личное интервью с журналистами периодического печатного издания «Угрешские вести»
54. Личное интервью с представителем власти городского округа Дзержинский Л.Н. Саютиной
55. Официальный сайт Российской объединенной демократической партии «Яблоко». Средства массовой агитации: [сайт]. URL : <http://www.yabloko.ru/> (дата обращения: 28.02-03.03.13)
56. Жигулина А. Влияние СМИ на общество: [сайт]. URL: [http://www.newparlament.ru](http://www.newparlament.ru/) (дата обращения: 04.03.13)